

Madrid, 29 de noviembre de 2019

Mediaset España, medio de comunicación líder en consumo digital en octubre, alcanza su mejor posición histórica en el ranking global

**Crece casi un 90% interanual hasta los 512 millones de vídeos vistos en PC y *mobile*, el segundo mejor resultado de su historia, situándose solo por detrás de Google y muy por delante de Atresmedia (327 millones) y RTVE (67 millones).**

**Telecinco.es, con 105,8 millones de vídeos vistos, bate su récord histórico y duplica ampliamente a Antena3.com (45,6 millones).**

**Mediaset España** **ha hecho historia**. No solo ha reeditado en octubre su **liderazgo entre los medios de comunicación españoles** en consumo digital, sino que ha alcanzado su **mejor posición histórica en el ranking global** solo por detrás de Google. Según datos de Videometrix Multiplataforma de ComScore, la compañía ha registrado el **segundo mejor resultado histórico con 511,8 millones de vídeos** **vistos** en PC y *mobile*, **casi un 90% más** respecto a octubre de 2018, superando ampliamente a Atresmedia (327,1 millones) y a RTVE (66,7 millones).

Por cabeceras, destaca el **récord de Telecinco.es**, que tras crecer un 77% interanual, ha registrado 105,8 millones de videos vistos en el mes, más del doble que su principal competidor, Antena3.com (45,6 millones).

**Mitele**, con280 millones de vídeos, ha vuelto a liderar el consumo en Mediaset España también con el **segundo mejor dato mensual de su historia** tras incrementar el número de vídeos vistos un 77% respecto al mismo mes del año anterior. Supera también de manera amplia a Atresplayer (158 millones).

**Cuatro.com**, por su parte, ha triplicado sus cifras del año pasado hasta alcanzar 23,8 millones de vídeos; **Mtmad**, con 24,3 millones, también ha anotado su segundo mejor dato; y el canal oficial de la compañía en **Youtube** ha aportado 39,2 millones de vídeos al grupo.