

Madrid, 27 de noviembre de 2019

**audiencias mARTES 26 DE NOVIEMBRE**

 ‘GH VIP: Límite 48 horas’ suma espectadores y ‘La Voz Kids’ los pierde, con lo que anota nuevo mínimo

**‘GH VIP: Límite 48 horas’** en **Telecinco (18,4% y 3.200.000)** superó en 6,7 puntos a ‘El hormiguero’ (11,7% y 2.041.000). La gala en **Cuatro (26,6% y 2.857.000) volvió a duplicar** a ‘La Voz Kids’ (11,4% y 1.334.000), que perdió 168.000 espectadores respecto a la semana anterior

Mediaset coronó el ranking de los espacios más vistos del día con ‘GH VIP: Límite 48 horas’ en Telecinco y Cuatro, Informativos Telecinco 21:00 horas, ‘Sálvame Banana’ e Informativos Telecinco 15:00 horas

En **Cuatro, ‘GH VIP: Límite 48 horas’ (26,6% y 2.857.000)** lideró de forma absoluta con su **tercer mejor *share* de la temporada,** con casi 16 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 en su franja (10,8%).

El espacio posterior a la gala en Cuatro, **‘GH VIP: La casa en directo’ (25,3% y 778.000)** también mostró su autoridad frente al resto de ofertas que no subieron de un dígito: Antena 3 (4,3%) y La Sexta (4,4%). Como resultado, **Cuatro (8,8%)** se impuso en el día a La Sexta (7,5%) y fue líder absoluto de la franja de ***late night* con un 31% de *share.***

En **Telecinco**, **‘GH VIP: Límite 48 horas’ (18,4% y 3.200.000)** fue el **espacio más visto del día** y se impuso en el *access prime time* a Antena 3 (12,5%) con ‘El hormiguero’ (11,7% y 2.041.000). El *reality* anotó el **minuto de oro** del martes, a las 22:48 horas, con 3.960.000 espectadores (23,4%).

Además, Telecinco volvió a ser ayer el referente informativo del día con **Informativos Telecinco 21:00 horas (15,1% y 2.420.000)**, oferta informativa líder de la jornada con una ventaja de 3 puntos sobre Antena 3 Noticias 2 (12,1% y 1.905.000), y la **edición de las 15:00 horas (17,8% y 2.167.000)**, que se impuso en su franja de emisión con su **mejor dato de la temporada** y superó a Antena 3 Noticias 1 (17,7% y 2.151.000).

En el ***daytime,* ‘El programa de Ana Rosa’ (20,7% y 648.000)** dominó de nuevo su banda de emisión con una ventaja de 6,5 puntos sobre ‘Espejo público’ (14,2% y 443.000); **‘Ya es mediodía’ (15,4% y 1.333.000)** anotó su tercera emisión más vista de la temporada; **‘Sálvame Limón’** **(15,1% y 1.730.000), ‘Sálvame Naranja’ (18,9% y 1.948.000) y ‘Sálvame Banana’ (16,1% y 2.188.000)** también lideraron sus respectivas bandas sobre Antena 3 (9,8%, 11,5% y 14%).

Como resultado, **Telecinco fue la televisión líder del día (15,2%),** con 3,1 puntos de ventaja sobre Antena 3 (12,1%). Dominó las franjas del ***day time* (16,1%), mañana (18,8%), sobremesa (15,5%), tarde (18,7%) y *prime time* (13,5%).**