

Madrid, 20 de noviembre de 2019

Mediaset España, medio de comunicación líder en consumo digital en octubre con su mejor dato de los últimos cinco años

**Con casi 128 millones de vídeos vistos en PC, ha incrementado según ComScore un 36% su consumo respecto al mismo mes del año pasado, superando ampliamente a Atresmedia (71 millones) y RTVE (13 millones).**

**Telecinco.es, con 34,2 millones de vídeos vistos, ha alcanzado su mejor registro desde mayo de 2017 tras crecer casi un 90% interanual. Mitele encabeza el consumo del grupo con 71,6 millones.**

**Mediaset España** ha vuelto a ser en octubre el **medio de comunicación líder en nuestro país en consumo digital**, tras incrementar un 36% sus cifras respecto al mismo mes del año pasado hasta los **127,6 millones de vídeos vistos en PC**, **su mejor dato desde octubre de 2014**, según el último informe de ComScore que no contabiliza aún el consumo en *mobile*.

Con este dato, **ha superado ampliamente un mes más a Atresmedia (71 millones de vídeos)** y a RTVE (13 millones) y se ha situado en cuarta posición del ranking global, solo por detrás de Google, Facebook y VEVO. La compañía ha incrementado, además, su tráfico en octubre hasta alcanzar los **16,6 millones de usuarios únicos**, **un 43% más** que en el mismo mes del año anterior.

Por *sites*, **Mitele** ha vuelto a liderar el consumo de vídeo en Mediaset España con **71,6 millones de vídeos vistos en PC, un 15% más** que el pasado año, situándose de nuevo por delante de Atresplayer (52,5 millones).

**Mejor dato desde mayo de 2017 para Telecinco.es**

**Telecinco.es**, por su parte, ha alcanzado su mejor cifra desde mayo de 2017 hasta los 34,2 millones de vídeos, un 89% más que en octubre de 2018 y muy por delante de Antena3.com (2,6 millones). **Cuatro.com**, con 8,6 millones de vídeos, ha **duplicado el resultado del pasado año** y ha superado también a LaSexta.com (1,6 millones). Del mismo modo, **Mtmad** (1,9 millones) ha multiplicado casi por tres sus datos del pasado año.

**Récord histórico de tráfico de Divinity.es**

En lo que respecta al tráfico, **Telecinco.es** ha incrementado un 25% su cifra de octubre del 2018 hasta los **9,4 millones de usuarios únicos**, al igual que ha sucedido con **Cuatro.com**, que **ha crecido casi un 50% hasta los 4,4 millones** de usuarios únicos. Divinity.es, por su parte, ha batido su récord mensual con 2,8 millones de usuarios únicos.