

Madrid, 20 de noviembre de 2019

**audiencias mARTES 19 DE NOVIEMBRE**

‘GH VIP: Límite 48 horas’ crece y duplica a ‘La Voz Kids’, que anota un nuevo mínimo histórico del formato

**‘GH VIP: Límite 48 horas’** en **Telecinco (19,2% y 3.379.000)** superó en 6,3 puntos a ‘El hormiguero’ (12,9% y 2.284.000). La gala en **Cuatro (27,4% y 2.765.000)** se impuso en 14,2 puntos a ‘La Voz Kids’ (13,2% y 1.502.000)

Mediaset coronó el ranking de los espacios más vistos del día con ‘GH VIP: Límite 48 horas’ en Telecinco y Cuatro, e Informativos Telecinco 21:00 horas, que fue de nuevo el referente informativo de la jornada

En **Cuatro, ‘GH VIP: Límite 48 horas’ (27,4% y 2.765.000)** lideró de forma absoluta con su **tercer mejor *share* de la temporada** con casi 15 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 en su franja (12,7%).

El espacio posterior a la gala en Cuatro, **‘GH VIP: La casa en directo’ (27,1% y 834.000)** también mostró su autoridad frente al resto de ofertas que no subieron de un dígito: Antena 3 (5,7%) y La Sexta (1,9%). Como resultado, **Cuatro (8,8%)** se impuso en el día a La Sexta (7,6%) y fue líder absoluto de la franja de ***late night* con un 31,5% de *share.***

En **Telecinco**, **‘GH VIP: Límite 48 horas’ (19,2% y 3.379.000)** fue el **espacio más visto del día** con su **segunda emisión con mayor audiencia de la temporada**. Se impuso en el *access prime time* a Antena 3 (14,1%) con ‘El hormiguero’ (12,9% y 2.284.000). El *reality* anotó el **minuto de oro** del martes, a las 22:56 horas, con 3.987.000 espectadores (23,8%).

**Informativos Telecinco 21:00 horas (16,3% y 2.650.000)** fue la oferta informativa líder de la jornada con una ventaja de 3,2 puntos sobre Antena 3 Noticias 2 (13,1% y 2.102.000).

En el ***daytime* (14,6%), ‘El programa de Ana Rosa’** (20,5% y 658.000) dominó de nuevo su banda de emisión con una ventaja de 7,7 puntos sobre ‘Espejo público’ (12,8% y 406.000); **‘Sálvame Limón’** (13,4% y 1.555.000), **‘Sálvame Naranja’** (18% y 1.902.000) y **‘Sálvame Banana’ (15,6% y 2.171.000)** también se adueñaron de sus respectivas bandas sobre Antena 3 (10,4%, 11,6% y 14,6%).

Como resultado, **Telecinco fue la televisión líder del día (14,2%),** con 1,5 puntos de ventaja sobre Antena 3 (12,7%). **Energy (2,5%)** fue la televisión temática con mayor audiencia del martes igualando su **tercer mejor resultado de la temporada**. **‘Hawai 5.0’ (2,8% y 499.000)** fue el **espacio más visto** en estas televisiones.