

Madrid, 13 de noviembre de 2019

**audiencias mARTES 12 DE NOVIEMBRE**

 ‘GH VIP: Límite 48 horas’ reafirma el éxito de su doble emisión y no da tregua a ‘La Voz Kids’

**‘GH VIP: Límite 48 horas’** en **Telecinco (18,7% y 3.365.000)** superó en 6,3 puntos a ‘El hormiguero’ (12,4% y 2.246.000). La gala en **Cuatro (27,3% y 2.846.000)** se impuso en casi 13 puntos a ‘La Voz Kids’ (14,9% y 1.707.000)

Mediaset coronó el ranking de los espacios más vistos del día con ‘GH VIP: Límite 48 horas’ en Telecinco y Cuatro, e Informativos Telecinco 21:00 horas, que fue de nuevo el referente informativo de la jornada

En **Cuatro, ‘GH VIP: Límite 48 horas’ (27,3% y 2.846.000)** lideró de forma absoluta con su **tercer mejor *share* de la temporada** con casi 13 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 en su franja (14,5%).

El espacio posterior a la gala en Cuatro, **‘GH VIP: La casa en directo’ (25% y 707.000)** también mostró su autoridad frente al resto de ofertas que no subieron de un dígito: Antena 3 (4%) y La Sexta (6,2%). Como resultado, **Cuatro (8,5%)** fue líder absoluto de la franja de ***late night* con un 31,5% de *share.***

En **Telecinco**, **‘GH VIP: Límite 48 horas’ (18,7% y 3.365.000)** fue el **espacio más visto del día** con su **segunda emisión con mayor audiencia de la temporada**. Se impuso en el *access prime time* a Antena 3 (13,4%) con ‘El hormiguero’ (12,4% y 2.246.000). El *reality* anotó el **minuto de oro** del martes, a las 22:56 horas, con 3.875.000 espectadores (23%).

**Informativos Telecinco 21:00 horas (16,2% y 2.711.000)** fue la oferta informativa líder de la jornada con una ventaja de 1,8 puntos sobre Antena 3 Noticias 2 (14,4% y 2.377.000).

En el ***daytime* (14,8%), ‘El programa de Ana Rosa’** (20,8% y 701.000) dominó de nuevo su banda de emisión con una ventaja de 7,6 puntos sobre ‘Espejo público’ (13,2% y 438.000); **‘Sálvame Limón’** (13,9% y 1.666.000), **‘Sálvame Naranja’** (18% y 1.920.000) y **‘Sálvame Banana’ (15,6% y 2.172.000)** también se adueñaron de sus respectivas bandas sobre Antena 3 (9,4%, 11,6% y 14,1%).

Como resultado, **Telecinco fue la televisión líder del día (14,1%),** con 1,5 puntos de ventaja sobre Antena 3 (12,6%).