

Madrid, 6 de noviembre de 2019

**audiencias mARTES 5 DE NOVIEMBRE**

 ‘GH VIP: Límite 48 horas’ anota nuevo récord en Telecinco y empuja a otro mínimo histórico de ‘La Voz Kids’

**‘GH VIP: Límite 48 horas’** en **Telecinco (19,7% y 3.460.000)** sumó 2 puntos respecto a la semana pasada y **superó en 8,4 puntos a ‘El hormiguero’** (11,3% y 1.991.000). La gala en **Cuatro (28,8% y 2.979.000) registró 2,4 puntos más que en su última entrega** y **duplicó** **a ‘La Voz Kids’** (14% y 1.651.000)

Mediaset coronó el ranking de los espacios más vistos del día con ‘GH VIP: Límite 48 horas’ en Telecinco y Cuatro, e Informativos Telecinco 21:00 horas, de nuevo el referente informativo de la jornada

En **Cuatro, ‘GH VIP: Límite 48 horas’ (28,8% y 2.979.000)** lideró de forma absoluta con su **segundo mejor *share* de la temporada** y duplicó en su franja a Antena 3 (13,4%). El *reality* anotó el **minuto de oro** del martes, a las 22:54 horas, con 4.145.000 espectadores (24,8%).

El espacio posterior a la gala en Cuatro, **‘GH VIP: La casa en directo’ (26,7% y 790.000)** también mostró su autoridad frente al resto de ofertas que no subieron de un dígito: Antena 3 (5,1%) y La Sexta (4,4%). Como resultado, **Cuatro (9,1%)** anotó su **tercer mejor día de la temporada** y fue líder absoluto de la franja de ***late night* con un 32,4% de *share.***

En **Telecinco**, **‘GH VIP: Límite 48 horas’ (19,7% y 3.460.000)** fue el **espacio más visto del día** con **récord de temporada en *share* y número espectadores**. Se impuso en el *access prime time* a Antena 3 (12,3%) con ‘El hormiguero’ (11,3% y 1.991.000).

**Informativos Telecinco 21:00 horas (17,2% y 2.761.000)** fue la oferta informativa líder del martes con su **segunda emisión más vista de la temporada**. Aventajó en 4,6 puntos a Antena 3 Noticias 2 (12,6% y 1.994.000).

En el ***daytime* (14,6%), ‘El programa de Ana Rosa’** (20,7% y 688.000) dominó de nuevo su banda de emisión con una ventaja de 7,7 puntos sobre ‘Espejo público’ (13% y 429.000); **‘Sálvame Limón’** (13,9% y 1.591.000), **‘Sálvame Naranja’** (18,5% y 1.877.000) y **‘Sálvame Banana’ (15,1% y 2.053.000)** también se adueñaron de sus respectivas bandas sobre Antena 3 (9,5%, 10,6% y 12,1%).

Como resultado, **Telecinco fue la televisión líder del día (14,1%),** con 2,2 puntos de ventaja sobre Antena 3 (11,9%).

En **Cuatro, ‘Todo es mentira’ (6,3% y 720.000)** igualó su mejor marca histórica en cuota de pantalla y su tercer programa más visto.