

Madrid, 1 de noviembre de 2019

‘El programa de Ana Rosa’ cierra octubre con su mejor *share* desde enero y con una ventaja de 7,5 puntos sobre ‘Espejo Público’

**El magacín líder de las mañanas crece respecto a septiembre, mientras que ‘Espejo Público’ obtiene su peor cuota de pantalla histórica en octubre.**

**Ha sido el formato con mejor *target* comercial (21,1%) de las televisiones en *day tim*e, con un registro que mejora su dato de septiembre (20,7%) y que supera en más de 8 puntos a ‘Espejo Público’ (12,8%).**

**‘El programa de Ana Rosa’** ha alcanzado en octubre datos extraordinarios.Con una media del **20,8% de *share* y 668.000 espectadores**, ha anotado sumejor cuota mensual desde enero, **logrando su octubre más competitivo** **desde 2014 (21,1%) y el más visto en espectadores desde 2008 (731.000).**

El magacín conducido por Ana Rosa Quintana ha mejorado de forma notable su sólido arranque de temporada, incrementando 2 décimas el dato alcanzado en septiembre (20,6% y 670.000), lo que le ha valido el **liderazgo absoluto de las mañanas televisivas** **con la segunda mayor ventaja histórica en un mes de octubre frente a su rival**: 7,5 puntos frente a ‘Espejo Público’ (13,3% y 429.000), que firma el peor octubre en cuota de pantalla de su historia.

**‘El programa de Ana Rosa’** ha sido, además, **el programa con mejor *target* comercial del *day time*** de todas las televisiones, incrementando su audiencia media en este segmento hasta el **21,1% de *share***, 0,4 puntos más que en septiembre (20,7%) y estableciendo con esta subida una distancia **de 8,3 puntos** sobre ‘Espejo Público’ (12,8%).