

Madrid, 30 de octubre de 2019

**audiencias miercoles 29 DE OCTUBRE**

‘GH VIP: Límite 48 horas’ crece en su doble emisión y no da tregua a la competencia

**‘GH VIP: Límite 48 horas’** en Telecinco (17,7% y 3.038.000) sumó 1,4 puntos respecto a la semana pasada y **superó en 5,7 puntos a ‘El hormiguero’** (12% y 2.067.000). La gala en **Cuatro (26,4% y 2.602.000) registró 2,1 puntos más que en su última entrega** yaventajó en casi 12 puntos a‘La Voz Kids’ (14,7% y 1.682.000), que en el inicio de las batallas anotó un nuevo mínimo histórico

Mediaset coronó el ranking de los espacios más vistos del día con ‘GH VIP: Límite 48 horas’ en Telecinco y Cuatro, e Informativos Telecinco 21:00 horas, de nuevo el referente informativo de la jornada

En **Cuatro, ‘GH VIP: Límite 48 horas’ (26,4% y 2.602.000)** lideró de forma absoluta con su **segundo mejor *share* de la temporada** y prácticamente duplicó en su franja a Antena 3 (13,9%). El *reality* anotó el **minuto de oro** del martes, a las 22:54 horas, con 3.689.000 espectadores (22,5%).

El espacio posterior a la gala en Cuatro, **‘GH VIP: La casa en directo’ (26,9% y 756.000)** también mostró su autoridad frente al resto de ofertas que no subieron de un dígito: Antena 3 (4,1%) y La Sexta (5,4%). Como resultado, Cuatro fue líder absoluto de la franja de ***late night* con un 30,5% de *share.***

En **Telecinco**, **‘GH VIP: Límite 48 horas’ (17,7% y 3.038.000)** fue el **espacio más visto del día** con su **segunda emisión con mayor audiencia de la temporada**. Se impuso en el *access prime time* a Antena 3 (13,2%) con ‘El hormiguero’ (12% y 2.067.000).

**Informativos Telecinco 21:00 horas (15,7% y 2.415.000)** fue la oferta informativa líder del martes con 5,6 puntos sobre Antena 3 en su franja (10,1%) en la que se emitió la entrevista a Pablo Casado, presidente del Partido Popular (11,1% y 1.684.000).

En el ***daytime* (14,8%), ‘El programa de Ana Rosa’** (20,5% y 652.000) dominó de nuevo su banda de emisión con una ventaja de 6,1 puntos sobre ‘Espejo público’ (14,4% y 457.000); **‘Sálvame Limón’** (13,2% y 1.449.000), **‘Sálvame Naranja’** (18,6% y 1.726.000) y **‘Sálvame Banana’ (16% y 2.075.000)** se adueñaron de sus respectivas bandas sobre Antena 3 (9,5%, 11,2% y 13,4%). **‘El tirón’ (16,8% y 2.424.000)** registró ayer su **emisión más vista hasta la fecha.**

Como resultado, **Telecinco fue la televisión líder del día (14,1%),** con 1,6 puntos de ventaja sobre Antena 3 (12,5%). **Energy (2,5%)** **coronó el ranking de los** **canales temáticos** con su **mejor martes de la temporada**.