

Madrid, 28 de octubre de 2019

**AUDIENCIAS DOMINGO 27 DE OCTUBRE**

‘GH VIP: el debate’ e Informativos Telecinco 21:00 h y 15:00 h, trío de éxito para cerrar la semana

**Con 2.463.000 espectadores y un 22,8% de *share*, ‘GH VIP: el debate’ fue el espacio más visto del día, creció 2,7 puntos respecto a la semana pasada y duplicó la oferta de Antena 3 (9,2%)**

**Mediaset España volvió a ser el referente informativo de la jornada con Informativos Telecinco 21:00 h (13,6% y 2.281.000), segundo espacio más visto del domingo, y la edición de las 15:00 h (15,3% y 1.937.000), tercero en el ranking del día**

**‘GH VIP: el debate’ (22,8% y 2.463.000) fue lo más visto del domingo** tras superar en 13,6 puntos a Antena 3 en su franja (9,2%), en la que emitió la película ‘American Assassin’ (9,9%). El *reality* de Telecinco emitió el **minuto de oro del domingo**, a las 22:44 horas, con **3,7 millones de espectadores (22,2%)**.

El espacio posterior al debate, **‘GH VIP: la casa en directo’ (24,5% y 621.000)** también se impuso de forma absoluta frente a los datos de un solo dígito del resto de ofertas de la competencia, con más de 20 puntos sobre la oferta de Antena 3 (4,1%).

Además, **Telecinco** fue una jornada más el **referente informativo** con **Informativos Telecinco 21:00 h** **(13,6% y 2.281.000),** segundo espacio más visto del día con su **segundo mejor dato en domingo de la temporada** y una ventaja de más de 2 puntos sobre Antena 3 Noticias 2 (11,4% y 1.921.000). Al igual que la edición de las **15:00 h (15,3% y 1.937.000)**, tercera en el ranking del día y también la opción favorita en su banda con su **segunda emisión más vista de la temporada** **en domingo,** con 2,7 puntos sobre Antena 3 Noticias 1 (12,6% y 1.584.000).

**‘Socialité by Cazamariposas’ (15,4% y 1.444.000)** lideró con su segundo programa más visto de la temporada y duplicó a Antena 3 (6,6%).

Con estos resultados, **Telecinco** (15,1%) fue la televisión más vista del domingo con casi 6 puntos de ventaja sobre Antena 3 (9,2%). Se impuso en todas las franjas: *daytime* (14,6%), mañana (16,2%), sobremesa (12,5%), tarde (12,1%), *prime time* (16,3%) y *late night* (27,8%). En *target* comercial también fue líder en total día (14,7%), *daytime* (14,2%) y *prime time* (15,8%).