

Madrid, 25 de octubre de 2019

Mediaset España mejora un 64% sus datos digitales de septiembre respecto al año anterior y refuerza su posición como medio de comunicación líder en consumo de vídeos

**Según los datos hechos públicos hoy que incorporan a la medición en PC el consumo en *mobile*, ha alcanzado 369 millones de vídeos reproducidos, imponiéndose ampliamente a Atresmedia (257 millones) y RTVE (55 millones)**

El último informe de ComScore publicado hoy con datos ya completos de consumo de vídeo, que incluyen el llevado a cabo en PC y en *mobile* en el mes de septiembre, ha vuelto a refrendar el **amplio liderazgo en consumo digital de Mediaset España entre los medios de comunicación** al alcanzar un acumulado de **369 millones de vídeos vistos**, cifra que supone un **incremento del 64%** respecto al mismo mes del año anterior.

Con este dato, la compañía, que se sitúa en el **tercer puesto del ranking global** **de consumo de vídeo** solo por detrás de Google y VEVO, se impone ampliamente a Atresmedia (257 millones) y RTVE (55 millones).

Por cabeceras, **Telecinco.es** ha vuelto a ser el **site de una cadena de televisión más consumido**, con 74,5 millones de vídeos vistos, un 66% más que en septiembre de 2018, y más del doble que los registrados por Antena3.com (35,1 millones). **Cuatro.com**, por su parte, ha batido su **mejor marca mensual histórica con 36,2 millones de vídeos**, multiplicando por cinco el resultado del mismo mes del año pasado y batiendo a LaSexta.com (23,7 millones).

**Mitele** se ha situado como el **soporte con mayor consumo digital del grupo** con 193 millones de vídeos vistos, un 47% más que en septiembre del año pasado y con una amplia diferencia sobre Atresplayer (117 millones). **Mtmad**, la plataforma de contenidos digitales nativos, ha anotado 20,8 millones de vídeos, muy por delante de los 3,2 millones de vídeos registrados el mismo mes de 2018. Por último, el **canal oficial de Mediaset España en Youtube** ha alcanzado los 38,1 millones.