

Madrid, 23 de octubre de 2019

**audiencias mARTES 22 DE OCTUBRE**

 ‘GH VIP: Límite 48 horas’ se impone con autoridad a la competencia

**‘GH VIP: Límite 48 horas’** en Telecinco (16,3% y 2.789.000) **superó en 3,6 puntos a ‘El hormiguero’** (12,7% y 2.178.000). La gala en **Cuatro (24,3% y 2.393.000)** aventajó en casi 10 puntos a‘La Voz Kids’ (14,8% y 2.152.000)

En **Cuatro, ‘GH VIP: Límite 48 horas’ (24,3% y 2.393.000)** lideró de forma absoluta y duplicó en su franja a Antena 3 (11,2%). El *reality* anoto el **minuto de oro** del martes, a las 23:22 horas, con 3.281.000 espectadores (21,7%).

El espacio posterior a la gala en Cuatro, **‘GH VIP: La casa en directo’ (25,6% y 697.000)** también mostró su autoridad frente al resto de ofertas que no subieron de un dígito: Antena 3 (2,2%) y La Sexta (2,8%). Como resultado, Cuatro fue líder absoluto de la franja de ***late night* con un 29,1% de *share.***

En **Telecinco**, **‘GH VIP: Límite 48 horas’ (16,3% y 2.789.000)** fue el **espacio más visto del día** y se impuso en el *access prime time* a Antena 3 (13,5%) con ‘El hormiguero’ (12,7% y 2.178.000).

En el ***daytime* (14,4%), ‘El programa de Ana Rosa’** (19,7% y 697.000) dominó de nuevo su banda de emisión con una ventaja de 6,2 puntos sobre ‘Espejo público’ (13,5% y 471.000); **‘Sálvame Limón’** (13,8% y 1.629.000), **‘Sálvame Naranja’** (17,8% y 1.814.000) y **‘Sálvame Banana’ (15,5% y 2.090.000)** se adueñaron de sus respectivas bandas sobre Antena 3 (10,2%, 12% y 14%).

Como resultado, **Telecinco fue la televisión más vista del día (13,5%),** con 1 punto de ventaja sobre Antena 3 (12,5%).