

Madrid, 22 de octubre de 2019

**audiencias lunes 21 de octubre**

‘Got Talent’ crece 2,2 puntos y se distancia aún más del nuevo mínimo del formato

‘La Voz Kids’

Con un 22,1% de *share* y 2.356.000 espectadores, el concurso de Telecinco superó en más de 10 puntos a la oferta de Antena 3 en su franja (11,5%) con ‘La Voz Kids’ (13,2% y 1.804.000)

Informativos Telecinco 21 h (15,3% y 2.440.000) se impuso en su banda de emisión. La entrevista a Pablo Iglesias (15,5% y 2.490.000) aventajó en más de 3 puntos a la de Íñigo Errejón en Antena 3 Noticias 2 (12,2% y 1.982.000)

**‘Got Talent’ (22,1% y 2.356.000**) continuó anoche con su evolución ascendente y volvió a crecer tras anotar su **segundo mejor *share* de la temporada**. Impuso su autoridad frente al resto de ofertas y amplió aún más su ventaja sobre su inmediato competidor, ‘La Voz Kids’ (13,2% y 1.804.000), que una semana más registró un nuevo mínimo del formato. Este resultado se confirmó igualmente en la banda de competencia con el concurso de Antena 3 (22:55 – 00:19), en la que Telecinco (20,4%) le aventajó en 7,2 puntos (13,2%). El programa presentado por Santi Millán registró el **minuto de oro del lunes**, a las 23:50 horas, **con 3,4 millones de espectadores (27,2%)**

El espacio previo, **‘Got Talent: Express’ (15,2% y 2.617.000)** fue el espacio más visto del día, y el posterior **‘Got Talent: momentazos’ (18,2% y 556.000)** lideró su franja triplicando a Antena 3 (6%).

**Informativos Telecinco 21:00 horas (15,3% y 2.440.000)** se impuso en su banda de emisión en la que destacó la entrevista de Pedro Piqueras a **Pablo Iglesias (15,5% y 2.490.000)**, la más vista del dirigente de Podemos en un espacio informativo desde enero de 2018. Aventajó en más de 3 puntos a la emitida por Antena 3 Noticias 2 a Íñigo Errejón (12,2% y 1.982.000).

En *day time*, **‘El programa de Ana Rosa’ (20,7% y 698.000)** lideró un día más su franja de forma absoluta con más de 6 puntos de ventaja sobre ‘Espejo público’ (14,6% y 491.000). **‘Sálvame Limón’ (14,5% y 1.673.000), ‘Sálvame Naranja’ (19,9% y 1.922.000), con su emisión más vista de los últimos 4 meses,** y **‘Sálvame Banana’** **(17,3% y 2.190.000),** con su **segundo dato más alto desde su estreno**, dominaron sus respectivas franjas sobre Antena 3 (9,6%, 11,4% y 13,5%). **‘El Tirón’** creció y lideró su franja de emisión (16,3% y 2.330.000).

**Telecinco (17,2%)** lideró la jornada con casi 5 puntos de ventaja sobre Antena 3 (12,5%). Dominó las franjas de ***day time* (17,8%), mañana (18,6%), tarde (19,8%), *prime time* (16%) y *late night* (23,4%).**