

Madrid, 21 de octubre de 2019

**AUDIENCIAS DOMINGO 20 DE OCTUBRE**

‘GH VIP: el debate’ e Informativos Telecinco 21 h, líderes del domingo

**Con 2.368.000 espectadores y un 20,1% de *share*, ‘GH VIP: el debate’ fue el espacio más visto del día, con 6,8 puntos de ventaja sobre Antena 3 (13,3%)**

**Mediaset España también fue el referente informativo de la jornada con Informativos Telecinco 21 h (13,9% y 2.351.000), con su mejor dato en domingo de los últimos 9 meses, mientras que la edición de las 15 h (14,8% y 1.905.000) obtuvo su segundo mejor dato de la temporada en este día de la semana**

**‘GH VIP: el debate’ (20,1% y 2.368.000) fue lo más visto del domingo** tras superar en 6,8 puntos a oferta de Antena 3 en su franja (13,3%), en la que emitió la película ‘Mechanic: resurrection’ (14,9%). El *reality* de Telecinco emitió el **minuto de oro**, a las 22:40 horas, con **3,4 millones de espectadores (19,2%)**.

El espacio posterior al debate, **‘GH VIP: la casa en directo’ (21,4% y 565.000)** también se impuso de forma absoluta frente a los datos de un solo dígito del resto de ofertas de la competencia, con 14,6 puntos sobre la oferta de Antena 3 (6,8%).

Además, **Telecinco** fue el **referente informativo del domingo** con **Informativos Telecinco 21:00h** **(13,9% y 2.351.000),** segundo espacio más visto del día con su **mejor dato en domingo de los últimos 9 meses** y una ventaja de más de 2 puntos sobre Antena 3 Noticias 2 (11,8% y 1.993.000). Al igual que la edición de las **15:00h (14,8% y 1.905.000)**, también opción favorita en su banda de emisión con su **segunda emisión más vista de la temporada** **en domingo,** con más de 1 punto sobre Antena 3 Noticias 1 (13,7% y 1.760.000).

**‘Socialité by Cazamariposas’ (15,1% y 1.482.000)** lideró con su programa más visto de la temporada y duplicó a Antena 3 (6,2%).

**Telecinco** (13,8%) fue la televisión más vista de la jornada con 3 puntos de ventaja sobre Antena 3 (10,8%). De igual forma, también se impuso en las franjas de *daytime* (13,2%), mañana (12,7%), sobremesa (12,1%), *prime time* (15,2%) y *late night* (24,9%). En *target* comercial también fue líder en total día (13,3%), *daytime* (12,5%) y *prime time* (15,1%).

En Cuatro, **‘Cuatro al día: fin de semana’** de la sobremesa **(7,6% y 746.000)** registró su **mejor dato de audiencia de su historia** y la **edición de la tarde (6% y 841.000)** anotó su **segunda emisión con mayor audiencia** **hasta la fecha**.

**‘Cuarto milenio’ (8% y 915.000)** celebró su programa 600 con su segundo mejor dato de la temporada y el tercero del año.