

Madrid, 18 de octubre de 2019

## Mediaset España, medio de comunicación líder en consumo digital tras crecer un 43% sobre septiembre de 2018 y batir su récord histórico de usuarios únicos

**Con 111,9 millones de vídeos vistos en PC, ha elevado un 43% su registro de septiembre de 2018, duplicando ampliamente a Atresmedia (51,9 millones) y a RTVE (10,2 millones), según datos de comScore.**

**Ha incrementado su tráfico casi un 60% hasta alcanzar los 17,6 millones de usuarios únicos, la mejor cifra de su historia.**

No solo ha arrancado la temporada como líder de audiencia en la televisión lineal con la mayor distancia sobre Atresmedia desde 2015, sino que **Mediaset España** también ha sido en **septiembre el medio de comunicación de referencia en consumo digital**, tras mejorar un 42,9% sus cifras respecto al mismo mes de 2018 hasta los **111,9 millones de vídeos vistos** en PC, según el último informe de comScore, que no incluye aún el consumo en *mobile*.

Con este registro, la compañía, que se sitúa en cuarto lugar del ranking global solo por detrás de Google, Facebook y VEVO, duplica ampliamente los alcanzados por su principal competidor (51,9 millones) y RTVE (10,2 millones).

Además, Mediaset España ha batido su **récord histórico de usuarios únicos con 17,6 millones**, tras incrementar su tráfico casi un 60% respecto a septiembre de 2018. En este sentido, destaca el dato alcanzado por Mitele, que con 3 millones de usuarios únicos ha anotado su mejor cifra desde julio de 2018, imponiéndose a Atresplayer (2,3 millones).

Por cabeceras, **Telecinco** ha superado los 24,2 millones de vídeos vistos, tras experimentar un **incremento del 91%** en su consumo respecto al mismo mes del año anterior, multiplicando por 10 el dato de Antena 3 (2,3 millones). **Cuatro** ha alcanzado su **récord histórico con 19,1 millones de vídeos**, frente a los 1,1 millones de La Sexta. **Mitele** ha vuelto a ser el **soporte con mayor consumo digital** del grupo con 56,9 millones de vídeos, un 11% más, frente a los 37,5 millones de Atresplayer. Por último, **Mtmad**, con 1,4 millones de vídeos, ha duplicado el dato de septiembre de 2018.