

Madrid, 14 de octubre de 2019

**AUDIENCIAS DOMINGO 13 DE OCTUBRE**

Nuevo máximo de ‘GH VIP: el debate’ con el que se cierra una semana de récords del formato

**Con 2.734.000 espectadores y un 24% de *share*, ‘GH VIP: el debate’ registró su emisión más vista de los últimos 3 años y duplicó a Antena 3 (10,7%)**

**Mediaset España también fue el referente informativo de la jornada con Informativos Telecinco 21 h (14,4% y 2.210.000), que lideró con su mejor domingo de los últimos 6 meses, mientras que la edición de las 15 h (16,7% y 1.954.000) lo hizo con la mayor audiencia del último trimestre en este día de la semana**

**‘GH VIP: el debate’ (24% y 2.734.000) fue el espacio más visto del domingo tras crecer casi 1 punto y 93.000 espectadores respecto a la semana anterior** y registrar su **mejor dato desde abril de 2016**. Duplicó la oferta de Antena 3 en su franja (10,7%), en la que emitió la película ‘El juego de ladrones’ (11,4% y 1.529.000). El *reality* de Telecinco emitió el **minuto de oro**, a las 22:50 horas, con **3,8 millones de espectadores (41,5%)**.

El espacio posterior al debate, **‘GH VIP: la casa en directo’ (23% y 649.000)** también se impuso de forma absoluta frente a los datos de un solo dígito del resto de ofertas de la competencia, con 16 puntos sobre la oferta de Antena 3 (7%).

Estos **datos de récord** se suman a los obtenidos por **GH VIP** en Mediaset España durante la semana: el martes con **‘GH VIP: Límite 48 h’ en Telecinco (19,6% y 3,2 M) y Cuatro (29,3% y 3 M) y el jueves con la gala de ‘GH VIP’ en Telecinco (35,6% y 3,6 M),** confirmando el éxito imbatible de un formato que sigue incombustible y al alza.

Además, **Telecinco** fue el **referente informativo del domingo** con **Informativos Telecinco 21:00h** **(14,4% y 2.210.000),** oferta informativa líder de la jornada, segundo espacio más visto del día con su **mejor domingo de los últimos 6 meses** y una ventaja de 2,8 puntos sobre Antena 3 Noticias 2 (11,6% y 1.789.000). Al igual que la edición de las **15:00h (16,7% y 1.954.000)**, tercer espacio más visto del día, también opción favorita en su banda de emisión con su **mejor audiencia en domingo de los últimos 3 meses** con 3,6 puntos sobre Antena 3 Noticias 1 (13,1% y 1.528.000).

**‘Socialité by Cazamariposas’ (16,3% y 1.421.000)** lideró con su programa más visto de la temporada y duplicó a Antena 3 (7%).

**Telecinco** (16%) lideró con su **tercer mejor domingo del año con casi 6 puntos de** ventaja sobre Antena 3 (10,3%). De igual forma, también se impuso en las franjas de *daytime* (15,3%), mañana (13,7%), sobremesa (13,7%), *prime time* (17,3%) y *late night* (29,3%). En *target* comercial también fue líder en total día (15,1%), *daytime* (14,2%) y *prime time* (17%).