

Madrid, 9 de octubre de 2019

**audiencias mARTES 8 DE OCTUBRE**

 ‘GH VIP: Límite 48 horas’ supera la barrera de los 3 millones de espectadores en Telecinco y Cuatro y anota un nuevo doble récord

**‘GH VIP: Límite 48 horas’** en Telecinco (19,6% y 3.212.000) fue el **espacio más visto del día y superó en 1 millón de seguidores a ‘El hormiguero’** (13,5% y 2.212.00). Le siguió la gala en **Cuatro (29,3% y 3.030.000),** que duplicó **a ‘La Voz Kids’** (14,1% y 1.988.000) con su mínimo de temporada

El doble éxito de la emisión transversal del *reality* en **Telecinco y Cuatro** se sumó al de **Informativos Telecinco 21:00 h (16,4% y 2.356.000)** con el que encabezaron los espacios más vistos del martes

La entrevista de **Pedro Piqueras a Íñigo Errejón (16,5% y 2.414.000) superó en más de 800.000 espectadores** a la realizada por Vicente Vallés a Pedro Sánchez el pasado lunes en Antena 3 Noticias 2 (10,8% y 1.582.000).

En **Cuatro, ‘GH VIP: Límite 48 horas’ (29,3% y 3.030.000)** se impuso de forma absoluta en su banda de emisión con su **mejor dato de la temporada** tras crecer 3,2 puntos y 332.000 espectadores respecto a la semana pasada. Duplicó la oferta de Antena 3 (10,8%) y multiplicó por 4 la de La Sexta (6,9%). Incluso en la franja coincidente con ‘La Voz Kids’, entre las 22:55h y las 00:09h, Cuatro (25,3% y 3.527.000) aventajó en **11 puntos y más de 1,5 millones de espectadores a Antena 3** (14,3% y 1.998.000). Anotó el **minuto de oro del martes, a las 23:16 h, com 4,1 millones de seguidores** (27,3%).

El espacio posterior a la gala en Cuatro, **‘GH VIP: La casa en directo’ (27% y 755.000)** también mostró su autoridad frente al resto de ofertas que no subieron de un dígito: Antena 3 (3,5%) y La Sexta (4,8%). Como resultado, Cuatro (9,4%) anotó su **mejor día laborable de los últimos 15 meses** y fue líder absoluto de la franja de ***late night* con un 33,4% de *share.***

En **Telecinco**, **‘GH VIP: Límite 48 horas’ (19,6% y 3.212.000)** se anotó la victoria del *access prime time* con su **mejor dato de la temporada**, por encima de su inmediato competidor (14,4%) que emitió ‘El hormiguero’ (13,5% y 2.212.000).

**El *daytime* de Telecinco, sin rival**

**Telecinco** tampoco encontró competencia en el ***daytime* (16,2%)** gracias a los buenos resultados de sus espacios de información y entretenimiento de producción propia. **‘El programa de Ana Rosa’** (21,8% y 650.000) dominó de nuevo su banda de emisión con una ventaja de más de 10 puntos sobre ‘Espejo público’ (11,7% y 343.000); **‘Sálvame Limón’** (14,6% y 1.604.000), **‘Sálvame Naranja’** (21,7% y 1.896.000), con su mejor dato de los últimos tres meses, y **‘Sálvame Banana’ (19% y 2.078.000)** se adueñaron de sus respectivas bandas sobre Antena 3 (9,2%, 12,1% y 16,3%).

**Informativos Telecinco 21:00 h** **(16,4% y 2.356.000)**, tercer espacio más visto del día y oferta informativa líder del martes, por delante de Antena 3 Noticias 2 (15,6% y 2.161.000) con su **segundo mejor *share* de la temporada**. La entrevista de **Pedro Piqueras a Íñigo Errejón (16,5% y 2.414.000) superó en más de 800.000 espectadores** a la realizada por Vicente Vallés a Pedro Sánchez el pasado lunes en Antena 3 Noticias 2 (10,8% y 1.582.000).

Como resultado, **Telecinco fue la televisión más vista del día (15,3%),** con 3 puntos de ventaja sobre Antena 3 (12,3%).