

Madrid, 8 de octubre de 2019

**audiencias lunes 7 de octubre**

‘Got Talent’ reafirma su liderazgo absoluto frente a ‘La Voz Kids’

Con un 20,5% de *share* y 2.335.000 espectadores superó en 7,5 puntos a la oferta de Antena 3 en su franja (13%) con ‘La Voz Kids’ (14,9%)

Nuevo lunes en el que **‘Got Talent’ (20,5% y 2.335.000**) ha vuelto a reafirmar el sólido respaldo de los espectadores que han elegido **el concurso de Telecinco** como lo más visto **en su franja de *prime time*.** Un resultado que se confirmó igualmente en la banda de competencia con ‘La Voz Kids’ (22:47 – 00:00), en la que Telecinco (18,7%) aventajó en 3,7 puntos a Antena 3 (15%).

El espacio posterior **‘Got Talent: momentazos’ (16,3% y 660.000)** también lideró su franja triplicando a Antena 3 (5,6%).

**Informativos Telecinco 21:00 horas (15,6% y 2.311.000)** fue nuevamente la oferta informativa líder del lunes, por encima de su principal competidor, Antena 3 Noticias 2 (14,5% y 1.980.000).

En *day time*, **‘El programa de Ana Rosa’ (23,2% y 699.000)** lideró un día más su franja de forma absoluta con su **tercer mejor *share* de la temporada** y más de 10 puntos de ventaja sobre ‘Espejo público’ (13% y 387.000). **‘Sálvame Limón’ (12,9% y 1.432.000), ‘Sálvame Naranja’ (20,1% y 1.795.000)**, con su **segundo mejor resultado de la temporada**, y **‘Sálvame Banana’** **(15,9% y 1.811.000)** dominaron sus respectivas franjas sobre Antena 3 (9,2%, 11,6% y 14,6%).

**Telecinco (16,9%)** lideró la jornada con 4,3 puntos de ventaja sobre Antena 3 (12,6%). Dominó las franjas de ***day time* (17,7%), mañana (20,5%), tarde (19,8%), *prime time* (15,3%) y *late night* (20,4%).**