

Madrid, 1 de octubre de 2019

**audiencias lunes 30 de SEPTIEMBRE**

‘Got Talent’, imbatible por encima del 20% de *share*, se impone en casi 6 puntos a ‘La Voz Kids’

Con un 20,6% de *share* y 2.352.000 espectadores superó en 7,7 puntos a la oferta de Antena 3 en su franja (12,9%) con ‘La Voz Kids’ (14,7%)

 **Franja ‘Got Talent’**

 **(22:48-01:04h)**

Nuevo triunfo sin rival de **‘Got Talent’ (20,6% y 2.352.000**) que confirmó una semana más **el liderazgo del concurso de Telecinco** **en la noche de los lunes.** Un resultado que se reafirmó igualmente en la franja de competencia con ‘La Voz Kids’ (22:48 – 00:09), en la que Telecinco (19%) aventajó en 4,2 puntos a Antena 3 (14,8%).

El espacio posterior **‘Got Talent: momentazos’ (17% y 640.000)** también lideró su franja duplicando la oferta de Antena 3 (7,1%).

**Informativos Telecinco 21:00 horas (18,2% y 2.708.000)**, **espacio más visto del día**, fue nuevamente la oferta informativa de referencia con su **segunda emisión más vista de la temporada** y se impuso a su principal competidor, Antena 3 Noticias 2 (13,4% y 1.948.000).

En *day time*, **‘El programa de Ana Rosa’ (22,4% y 704.000)** lideró un día más su franja de forma absoluta con su **tercer mejor *share* de la temporada** y casi 10 puntos de ventaja sobre ‘Espejo público’ (12,9% y 403.000). **‘Ya es mediodía’ (16,1% y 1.406.000)** registró su **emisión más vista de los últimos 8 meses y su tercer mejor *share* histórico**. Fue líder de su franja con casi 1 punto de ventaja sobre la oferta de Antena 3 (15,2%). **‘Sálvame Limón’ (13,4% y 1.572.000) y ‘Sálvame Naranja’** (19,7% y 1.829.000), con su **segundo mejor resultado de la temporada**, dominaron sus respectivas franjas sobre Antena 3 (9,5% y 12,2%), al igual que **‘Pasapalabra’** **(17,9% y 2.051.000)**, primera opción en su horario, con 3,2 puntos más que Antena 3 (14,7%).

**Telecinco (17,4%)** lideró repitiendo el resultado de su **mejor lunes de los últimos 15 meses**, con 4,7 puntos de ventaja sobre Antena 3 (12,7%). Dominó todas las franjas: ***day time* (17,9%), mañana (20,3%), sobremesa (14,4%), tarde (19,5%), *prime time* (16,6%) y *late night* (20,6%).**