

Madrid, 27 de septiembre de 2019

Telecinco lidera en el arranque de temporada con la mayor ventaja sobre Antena 3 de los últimos 12 años

Con un 14,9% de *share*, bate por 3,5 puntos a su competidor, que cae hasta el 11,4%, su peor dato de septiembre desde el año 2010.

Telecinco ha arrancado la temporada arrasando. Con un **14,9% de *share*** es la **cadena más vista del mes con la mayor distancia desde 2007 sobre Antena 3**, que con un **11,4%** anota su peor septiembre desde 2010.

Lidera el **target comercial** con un **14,1% de cuota de pantalla**, frente al 10,8% de su principal competidor, el dato histórico más bajo nunca antes registrado por Antena 3 en septiembre.

Telecinco es la cadena más vista en todas las franjas horarias, con un 14,7% en **prime time**, 3,1 puntos más que Antena 3. La solidez de sus grandes formatos de entretenimiento han sido clave de esta abultada ventaja, con los **estrenos con mayor audiencia: ‘GH VIP’** como el programa más visto de la televisión con una media del 28,2%, **‘Got Talent España’**, con un promedio del 20,9% frente al arranque con el dato más bajo de ‘La Voz Kids’ en la historia del formato en España (16,3% de media en sus cuatro emisiones) y **‘GH VIP: El Debate’**, con un 19,9% de media en sus primeras entregas.

La producción propia de Telecinco se ha impuesto además durante todo el *day time*: por encima del 20% **‘El programa de Ana Rosa’** (20,6%) ha anotado su tercer mejor arranque histórico de temporada con la mayor distancia de la historia en un inicio de curso frente a ‘Espejo Público’, a 7,8 puntos. Con su mejor resultado de los últimos tres meses, **‘Sálvame diario’** vuelve a ser la referencia absoluta vespertina con un 16,9%, a más de 5 puntos de Antena 3; en materia de concursos, **‘Pasapalabra’**, con un 18,3%, anota máximo histórico de un mes de septiembre a 4,8 puntos de Antena 3; y **‘Ya es mediodía’**, con un 13,9% ha batido su récord histórico mensual en cuota. Los fines de semana, **‘Viva la vida’** ha alcanzado el mejor septiembre de su historia con un 12,3%.

Además, con un **15,5% Informativos Telecinco** es líder en septiembre con el **mejor arranque de curso desde 2008** en la media de sus ediciones de sobremesa y tarde de lunes a domingo. La **edición más vista de la televisión ha sido de nuevo Informativos Telecinco 21:00 horas**, con un 17,9% de *share*, 5,4 puntos más que Antena 3 Noticias 2.