

Madrid, 24 de septiembre de 2019

**audiencias lunes 23 de SEPTIEMBRE**

‘Got Talent’ deja KO a ‘La Voz Kids’

Con un 22,4% de *share* superó en casi 10 puntos a la oferta de Antena 3 en su franja (12,8%) donde ‘La Voz Kids’ (15%), que fuera formato de gran éxito en Mediaset España, perdió 2,3 puntos sobre su estreno

La segunda entrega de la nueva temporada de **‘Got Talent’ (22,4% y 2.622.000**) no soloha **reafirmado el liderazgo del concurso de Telecinco** **en la noche de los lunes,** sino que lo ha hecho sumando 256.000 seguidores y 2,8 puntos de *share,* prácticamente los mismos que ha perdido su inmediato competidor, ‘La Voz Kids’ (15% y 2.070.000), con 233.000 espectadores y 2,3 puntos de cuota de pantalla menos respecto al lunes pasado.

‘Got Talent’ también superó a ‘La Voz Kids’ en la franja coincidente de ambos programas con casi 6 puntos de diferencia (20,9% vs. 15%). Registró el **minuto de oro del lunes** con 3,3 millones de espectadores y emitió ***spot* más visto del día** (Peugeot) a las 23:26 horas con un 7,5% de *rating* publicitario.

El espacio posterior **‘Got Talent: momentazos’ (15,3% y 626.000)** también lideró su franja duplicando la oferta de Antena 3 (6%).

**Informativos Telecinco 21:00 horas (18% y 2.632.000)**, **espacio más visto del día**, fue nuevamente la oferta informativa de referencia frente a su principal competidor, Antena 3 Noticias 2 (13,5% y 1.935.000).

En *day time*, **‘El programa de Ana Rosa’ (22,3% y 705.000)** lideró un día más su franja de forma absoluta con casi 10 puntos de ventaja sobre ‘Espejo público’ (12,6% y 377.000). **‘Ya es mediodía’ (15% y 1.302.000)** registró su segundo mejor *share* de la temporada. **‘Sálvame Limón’ (13,1% y 1.548.000) y ‘Sálvame Naranja’** (19,1% y 1.779.000) dominaron sus respectivas franjas sobre Antena 3 (9% y 1.070.000 - 11,7% y 1.092.000), al igual que **‘Pasapalabra’** **(18% y 2.632.000)**, primera opción en su horario, con 4,7 puntos de ventaja sobre Antena 3 (13,3% y 1.454.000).

**Telecinco (17,4%)** lideró con su **mejor lunes de los últimos 15 meses**, con 5 puntos de ventaja sobre Antena 3 (12,4%). Dominó todas las franjas: ***day time* (17,5%), mañana (20,2%), sobremesa (14%), tarde (19,1%), *prime time* (17,3%) y *late night* (20,6%).**