

Madrid, 19 de septiembre de 2019

Mediaset España, medio de comunicación líder en consumo de vídeo digital con 58,9 millones de vídeos vistos en agosto en PC

Ha mejorado un 21% sus cifras respecto a agosto de 2018, superando ampliamente las de Atresmedia (37,5 millones) y las de RTVE (7,2 millones).

Un mes más, **Mediaset España** se ha situado como la **gran referencia en consumo de vídeo digital entre los medios de comunicación españoles** con un acumulado en agosto de **58,9 millones de vídeos vistos en PC**, según los datos presentados hoy por ComScore. A falta de que se haga público el informe mensual completo incluyendo el consumo en *mobile*, la compañía incrementa su consumo un 21% respecto a agosto de 2018, batiendo ampliamente los registros de Atresmedia (37,5 millones) y RTVE (7,2 millones).

Por cabeceras, **Telecinco.es** se ha situado como el **site de un canal de televisión con mayor consumo** tras alcanzar los **10,6 millones de vídeos vistos** (solo PC), mejorando un 52% sus datos de agosto del año anterior y batiendo los 1,7 millones de vídeos registrados por Antena3.com. **Cuatro.com**, con **4,7 millones de vídeos (solo PC)**, ha aventajado los 700.000 vídeos vistos en LaSexta.com tras incrementar su consumo un 46% respecto a agosto de 2018.

Nuevamente, **Mitele** ha encabezado el consumo de vídeo en la compañía al alcanzar los **33,6 millones de vídeos vistos** (solo PC), cifra muy por delante de la anotada por Atresplayer (25 millones). Con **un millón de vídeos vistos**, **Mtmad**, la plataforma de contenido nativo digital de la compañía, ha duplicado el resultado obtenido en agosto del año anterior.