

Madrid, 13 de septiembre de 2019

## Mediaset España emite un nuevo hito del deporte español, la gran final de la Copa del Mundo de Baloncesto FIBA entre España y Argentina

**Cuatro ofrecerá este domingo (14:00h) el choque decisivo del torneo, precedido por un amplio previo que arrancará tras el Australia-Francia (a partir de las 09:40h) por el tercer y cuarto puesto. Ambos partidos también podrán seguirse en Mitele y la *app* de Deportes Cuatro.**

**José Antonio Luque encabezará la cobertura de Mediaset España, con las intervenciones de Antoni Daimiel, José Miguel Antúnez y María Victoria Albertos.**

**El evento se ha convertido en una gran ventana comercial para sus anunciantes: ha alcanzado una cobertura de 14,4 millones de espectadores y ha multiplicado por cinco la notoriedad media del *spot* convencional gracias a los 'Golden Spots'.**

Tras lograr la gesta de eliminar a Australia en una semifinal de infarto con doble prórroga incluida y plantarse por segunda vez en su historia en la **gran final de la Copa del Mundo de Baloncesto FIBA**, la **Selección Española** buscará frente a **Argentina** alzarse con su segundo título mundial, un camino hacia la gloria que **Cuatro** emitirá **el domingo** a las **14:00 horas** como colofón a las **cerca de siete horas en directo** que **Mediaset España** está preparando para acercar a los espectadores un nuevo hito histórico del deporte español.

El partido, que también podrá seguirse en **Mitele** y la ***app* de Deportes Cuatro**, tendrá lugar en el Wukesong Sport Arena de Pekín e irá precedido de un **amplio programa previo** que dará inicio tras el choque matinal (a partir de las 09:40 horas) que disputarán por el **tercer y cuarto puesto Australia y Francia**. En este espacio, los espectadores podrán conocer la última hora de los finalistas, cómo han llegado hasta la cita decisiva y escuchar a algunos de sus protagonistas, entre otros contenidos.

Toda la cobertura de Mediaset España de esta jornada tan especial para el baloncesto español será comandada por **José Antonio Luque**, con los análisis

técnico y los comentarios de **Antoni Daimiel** y **José Miguel Antúnez**. **María Victoria Albertos** trasladará lo que suceda a pie de pista.

## **Un evento convertido en el mejor escaparate comercial para las marcas**

La Copa del Mundo de Baloncesto FIBA llega el domingo a su desenlace tras la **emisión íntegra de sus 92 partidos** en los diferentes soportes de **Mediaset España**, convertidos en una **gran ventana comercial** para sus anunciantes a través de la oferta diseñada por Publiespaña. Integrada por más de 200 bloques publicitarios cualitativos, más de 400 spots con elevada notoriedad y una opción 360° de vinculación al evento en su emisión lineal y digital, ha garantizado a las marcas los **máximos niveles de recuerdo** y la mejor opción para alcanzar las **mayores coberturas en el menor tiempo posible**.

El campeonato ha alcanzado hasta el momento una cobertura de **14,4 millones de espectadores en televisión**. Además, ha logrado **multiplicar por cinco la notoriedad media del spot convencional** gracias a los 'Golden Spots' (Estudio CIMEC. Eficacia Mundial Basket China 2019), ubicados en momentos de gran interés para los espectadores por su integración en el juego.