

Madrid, 9 de septiembre de 2019

**audiencias FIN DE SEMANA**

España vence a Serbia en el encuentro más visto del Mundial de Baloncesto en Cuatro hasta la fecha

El brillante juego del combinado español ante uno de sus rivales más difíciles registró **el mejor dato del domingo en los canales de Mediaset España** con un **18,9% de *share* y 2.147.000 espectadores**, lo que le valió el liderazgo en su franja de emisión.

A continuación, la película **‘Ahora me ves’** anotó el **tercer mejor *share* del año de ‘Home Cinema’** con un **10,2% de cuota de pantalla y 1.166.000 espectadores**, doblando prácticamente el dato de La Sexta (5,4%)

En *prime time*, el primer especial de **‘La mesa del coronel’ (5,7% y 754.000)** también superó a su inmediato competidor en su franja de emisión (3,3%) y, a continuación, con un **7,3% de *share* y 444.000 seguidores, ‘Cuarto Milenio’** mantuvo un holgado liderazgo sobre La Sexta (2,7%).

El **sábado**, el partido de baloncesto **EEUU-Grecia** fue **lo más visto del día en Cuatro (7,3% y 778.000)**, mientras **Telecinco obtuvo el liderazgo de la jornada (13,4%)** con **‘Sálvame Deluxe’** sin rival en el *prime time* **(19,3% y 1.615.000)**.

El **viernes**, **Telecinco también se hizo con la victoria en el día (14,6%)** con el liderazgo en su franja de **‘Mi casa es la tuya’ (15,3% y 1.660.000)** e **Informativos Telecinco 21:00h** como **espacio más visto en todas las cadenas (18,3% y 1.843.000)**.

En Cuatro, **lo más visto del viernes fue el encuentro España-Italia (12,4% y 1.422.000)** tras imponerse a La Sexta (5,9%), tal y como hizo el partido **Alemania-Holanda** de los *European Qualifiers* de fútbol **(5,9% vs. 5,3%)**.

En los canales temáticos, **Factoría de Ficción** y **Energy** fueron los **canales más vistos** tanto el **viernes (2,8% y 2,7%)**, como el **sábado (3,2% y 3%)** y el **domingo** **(2,9% y 2,5%)**.