

Madrid, 5 de septiembre de 2019

Telecinco, referente informativo con sus ediciones de noche y sobremesa como lo más visto del miércoles

**Informativos Telecinco 21 horas (19,6% y 2.291.000) anotó su mejor emisión de los dos últimos meses, mientras que la edición de las 15 horas (17,4% y 2.091.000) registró su audiencia más alta desde enero**

**‘Ya es mediodía’ (16,2% y 1.396.000) lideró su franja de forma absoluta con el segundo mejor *share* de su historia**

Telecinco fue ayer la cadena preferida por los espectadores al situar sus ediciones informativas de noche y sobremesa como lo más visto del día. **Informativos Telecinco 21:00h** (19,6% y 2.291.000) lideró este ranking con una ventaja de más de 6 puntos sobre Antena 3 Noticias 2 (13,3% y 1.510.000), mientras que su **edición de las 15 horas** (17,4% y 2.091.000) también se impuso a Antena 3 Noticias 1 (17% y 2.029.000).

De igual forma, los espacios de actualidad matinales de Telecinco fueron los más vistos en sus respectivas franjas de emisión. **‘El programa del verano’** (18% y 561.000) aventajó en casi 6 puntos a ‘Espejo Público’ (12,3% y 376.000) y **‘Ya es mediodía’** (16,2% y 1.396.000) lideró su franja de forma absoluta con el segundo mejor *share* de su historia, casi 2 puntos por encima de la oferta de Antena 3 (14,4%).

Por la tarde, **‘Sálvame Limón’** (15% y 1.770.000) y **‘Sálvame Naranja’** (18,2% y 1.682.000 y el *target* comercial más alto de todas las televisiones, un 18,4% de *share*) fueron la primera opción para los espectadores frente a su inmediato competidor (9,1% y 1.069.000 – 12,7% y 1.176.000), al igual que **‘Pasapalabra’** (20,3% y 1.847.000), con más de 6 puntos sobre la oferta de Antena 3 en su banda (14,1%), anotó su **programa más visto del último mes y medio**. El concurso de Telecinco registró el **minuto de oro de miércoles**, a las 21:07 horas, con **2.945.000 espectadores y un 27,5% de *share*** y también el ***spot* más visto de la jornada** (Orange), a las 21:10 horas, con un *rating* publicitario del 6,1% de *share*.

**Telecinco** (14,5%), cadena más vista del día, se impuso en las franjas de *daytime* (15,6%), mañana (17,4%), sobremesa (15,8%) y tarde (18,3%). En *target* comercial también fue líder en total día (13,5%) y *daytime* (15%).

En **Cuatro**, **‘El verano en el punto de mira’** (7,5% y 851.000) anotó su mejor dato de esta edición y creció hasta el 9% en *target* comercial, liderando de forma absoluta entre los espectadores de 25 a 34 años (13,1%).

**FDF (3,1%) y Energy (2,7%)** fueron los canales temáticos líderes de la jornada con **‘Mentes criminales’ (3,5% y 461.000)** como lo más visto.