

Madrid, 29 de agosto de 2019

Mediaset España, medio de comunicación líder en consumo de vídeo digital con 362 millones de vídeos vistos en julio

**Ha duplicado el registro de julio de 2018, superando un mes más a Atresmedia (245 millones) y RTVE (61 millones). Se sitúa en el tercer puesto en el ranking global solo por detrás de Google y VEVO.**

**Mediaset España** havuelto a ocupar en julio la **primera posición entre los medios de comunicación españoles en consumo de vídeo digital**, tras alcanzar un total de **362 millones de vídeos vistos**. Esta cifra, que duplica el registro de julio de 2018, vuelve a situar un mes más a la compañía por delante de sus competidores, Atresmedia (245 millones) y RTVE (55 millones), y en **tercera posición en el ranking global** de reproducciones de vídeo, solo por detrás de Google y VEVO.

Según los datos publicados en el último informe de Videometrix Multiplataforma de ComScore (PC y *mobile*), **Telecinco.es** se sitúa como el ***site* de televisión con mayor consumo de vídeo digital** con 64,4 millones de vídeos, el doble de reproducciones respecto al mismo mes del año anterior. Con este registro, se impone nuevamente a Antena 3 (30,5 millones), al que logra duplicar.

Además, **Cuatro** (23,3 millones de vídeos) ha obtenido el **segundo mejor dato mensual de su historia** tras multiplicar también por dos el registro de julio de 2018, superando en más de 4 millones a La Sexta (17,7 millones).

**Mitele revalida su posición como plataforma líder**

Además, **Mitele**, con 161 millones de vídeos, ha sido la **plataforma de contenidos de televisión en directo y a la carta más consumida**, tras crecer un 37% respecto a julio de 2018 y batir a Atresplayer 119 millones. Por su parte, **Mtmad**, la plataforma de contenidos digitales nativos de la compañía, ha alcanzado 23,5 millones de vídeos, su **segundo mejor registro** tras multiplicar por cuatro su consumo respecto al mismo mes del año pasado. Por último, el **canal oficial de Mediaset España en** **Youtube** ha aportado 49,9 millones de vídeos al grupo en el mes de julio.

En lo que respecta a datos de tráfico, el portal deportivo **El Desmarque**, con 4,4 millones de usuarios únicos, suma **cuatro meses de crecimiento consecutivos** hasta alcanzar su **mejor resultado** desde su adquisición por parte de Mediaset España.