

Madrid, 28 de agosto de 2019

Arranca la Copa del Mundo de Baloncesto FIBA 2019, con 92 partidos en directo entre Cuatro, Cuatro.com, Mitele y la *app* de Deportes Cuatro

**Desde el sábado 31 de agosto, Cuatro, Cuatro.com y Mitele emitirán los dos choques más destacados de cada jornada, con presencia siempre de los que jueguen la Selección Española y Estados Unidos en la primera fase.**

**El resto de partidos del torneo, que se celebra en China hasta el 15 de septiembre y que por primera vez lo disputan 32 equipos, podrán seguirse en Mitele (*app* y *web*) y en la *app* de Deportes Cuatro.**

**José Antonio Luque encabeza las retransmisiones en Cuatro, con el análisis de José Miguel Antúnez y Antoni Daimiel. María Victoria Albertos ampliará la cobertura a pie de pista en los partidos de España.**

Llega el evento deportivo del año en la televisión comercial, la gran cita que todos los amantes del baloncesto estaban esperando. Este **sábado 31 de agosto** arranca en China la **Copa del Mundo de Baloncesto FIBA 2019**, torneo que por primera vez en la historia disputarán **32 selecciones nacionales**, protagonistas de **92 trepidantes partidos** que **Mediaset España** emitirá **íntegramente y de forma ininterrumpida** durante los próximos **16 días** a través de sus soportes de televisión lineal y digital.

**Los dos mejores choques de cada jornada, en Cuatro y Mitele**

**Cuatro**, **Cuatro.com** **y Mitele** emitirán los dos partidos más destacados de cada jornada entre los que siempre se encontrarán los que disputen en la primera fase dos de las grandes favoritas a alzarse con el cetro mundial: la **Selección Española**, campeona en Japón 2006, que parte con Marc Gasol, Ricky Rubio y los hermanos Willy y Juancho Hernangómez al frente, y **Estados Unidos**, que en esta ocasión encabezarán Kemba Walker y Donovan Mitchell y que aspira a ser el primer equipo en lograr tres campeonatos consecutivos tras imponerse en Turquía 2010 y España 2014.

**José Antonio Luque** estará al frente de las retransmisiones del torneo en Cuatro, que contarán con los comentarios del exjugador internacional **José Miguel Antúnez**, y de periodista experto en baloncesto **Antoni Daimiel**. Además, se reforzará la cobertura en los partidos de España con la presencia de **María Victoria Albertos** para recoger las reacciones a pie de pista.

**El resto del Mundial, en Mitele y en la *app* de Deportes Cuatro**

Mitele, tanto en su versión *web* como en la *app*, y la aplicación de Deportes Cuatro ofrecerán **en directo y a la carta** el resto de partidos del torneo, que contarán con una **narración personalizada** a cargo de periodistas especializados como **Luis Alberto Vaquero, David Sardinero y José Manuel Puertas**. **Sergio García-Ronrás, Antonio Rodríguez** y el entrenador **Javier Juárez** analizarán el juego.

La **actualidad** del Mundial y los **resúmenes**, **detalles** y **reacciones** de cada partido serán abordados en las diferentes ediciones de **Deportes de Informativos Telecinco** y **Deportes Cuatro**.

Por último, toda la información del torneo -noticias, agenda de retransmisiones, grupos y selecciones, información sobre las ocho sedes y el palmarés histórico de la competición- está disponible en el [***site* oficial del Mundial en Cuatro.com**](https://www.cuatro.com/copa-mundo-baloncesto-2019/), que también albergará los partidos a la carta y vídeos con los momentos más destacados de cada encuentro.

**Túnez, Puerto Rico e Irán, primeros rivales de España**

Enmarcada en el Grupo C, la Selección Española comenzará su andadura en el torneo este **sábado 31 de agosto (14:30 horas) ante Túnez**; su segundo partido será dos días después, el **lunes 2 de septiembre (14:30 horas) contra Puerto Rico**; y cerrará la primera fase el **4 de septiembre** **(14:30 horas)** **frente a Irán**. Los tres partidos se verán en **Cuatro**, **Cuatro.com y Mitele**.

Si la selección dirigida por Sergio Scariolo logra clasificarse entre las dos primeras, pasará a la **segunda fase**, en la que compartirá grupo con las dos mejores selecciones del Grupo D (Italia, Serbia, Angola y Filipinas) y cuyos choques tendrían lugar el **viernes 6 y el domingo 8 de septiembre (en Cuatro, en horario por determinar).**

Por su parte, **Estados Unidos** partirá en el Grupo E, junto a **Turquía, República Checa y Japón** y se cruzaría en la segunda fase en un nuevo grupo junto a los dos mejores equipos del Grupo F (Grecia, Nueva Zelanda, Brasil y Montenegro).

Finalizada la segunda fase, las dos mejores selecciones de cada grupo (ocho equipos en total) disputarán los **cuartos de final (martes 10 y miércoles 11 de septiembre)**. A continuación, llegarán las **semifinales (viernes 13 de septiembre 10:00 y 14:00 horas)** y, por último, la **gran final (domingo 15 de septiembre, 14:00 horas)**.

[**Consulta aquí el calendario completo**](https://www.cuatro.com/copa-mundo-baloncesto-2019/horarios-espana-copa-mundo-fiba_0_2759400014.html)

**Siete pases directos para los Juegos Olímpicos de Tokio**

Tras una fase de clasificación en la que han participado 80 aspirantes, 32 selecciones protagonizarán la Copa del Mundo de Baloncesto FIBA 2019, en la que será la **participación récord en la historia del campeonato**. Además de la anfitriona, China, estarán representadas cinco selecciones de África, siete de América, cinco de Asia, 12 de Europa y dos de Oceanía.

Además de conocerse al nuevo dominador del baloncesto mundial, el torneo servirá para otorgar **siete billetes directos a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020**. Los lograrán la selección mejor clasificada de África, Asia y Oceanía, respectivamente, además de las dos mejores de América y Europa. Además, tendrán una segunda oportunidad de ir a Tokio las 16 mejores clasificadas -todas aquellas que pasen a la segunda fase-, que pasarán a disputar posteriormente uno de los Torneos de Clasificación Olímpica FIBA.

**DVICIO pone la banda sonora del Mundial en Mediaset España**

**“Palma con Palma”** es el título del tema que el grupo de pop rock madrileño DVICIO ha compuesto para acompañar en Mediaset España a la Selección Española durante su andadura en el torneo. La canción, **disponible en todas las plataformas digitales**, se ha convertido en la banda sonora de la **campaña de autopromociones** que la compañía está ofreciendo del campeonato con el claim “La furia del dragón es nuestra”.