

Madrid, 1 de agosto de 2019

**Informativos Telecinco se erige en julio como referencia informativa absoluta con la edición de Piqueras como la más vista de la televisión**

**Telecinco ha vuelto a ser la televisión elegida de forma mayoritaria por los espectadores para conocer la actualidad diaria, con una media de la suma de las ediciones de sobremesa y *prime time* de lunes a domingo de un 15,2% y 1.633.000 espectadores, su mejor cuota desde el mes de enero e igualando el dato de mayo.**

La edición presentada por **Pedro Piqueras** ha sido la más vista de la televisión con una media del **18,3% de *share* y 1.926.000 espectadores**, con su mejor cuota desde julio de 2016, a 4,4 puntos de Antena 3 Noticias 2 (13,9%) y a 8 puntos de Telediario 2 de TVE1 (10,3%).

Los sábados y domingos Informativos Telecinco 21 horas (14,5% y 1.417.000) también ha liderado con su mejor cuota desde marzo de 2018 tras crecer 1,2 puntos sobre el mes anterior.

La edición de mediodía de Fin de Semana (14,3% y 1.503.000) han sido **por tercer mes consecutivo** los más vistos de su franja sábados y domingos.

Telecinco ha vuelto a ser a nivel global la televisión más vista (14,7%), con una distancia de 3,6 puntos sobre Antena 3 (11,1%), imponiéndose además en **el** ***target* comercial (13,9%)** con una distancia también de 3,6 puntos sobre su inmediato competidor, que con un 10,3% anota su peor registro histórico mensual en dicho parámetro.

Telecinco firma este mes una década **de liderazgo absoluto del horario de máxima audiencia en un mes de julio con un 15,6% de *share***, con una diferencia de 4,4 puntos sobre Antena 3 (11,2%). El público más demandado por los anunciantes, el *target* comercial, **también ha elegido de forma mayoritaria la oferta de Telecinco en *prime time* sobre la de su inmediato competidor (14,3% vs. 11,7%).**