

Madrid, 1 de agosto de 2019

Telecinco lidera julio por sexto año consecutivo con victoria 30 días del mes

Mediaset España ha vuelto a ofrecer la oferta multicanal más vista de la televisión con un 29,7% en total día, a 4,4 puntos de Atresmedia (25,3%); un 30,8% en *prime time* frente al 25,2% de su inmediato competidor y un liderazgo indiscutible en *target comercial*, tanto de total día (31,8%) como de *prime time* (31,9%), superando en ambos a Atresmedia (26,2% y 26,5%).

Además de su sólida hegemonía diaria en total individuos (14,7%), con una distancia de 3,6 puntos sobre Antena 3 (11,1%), **Telecinco ha liderado el *target comercial* (13,9%)** con una distancia también de 3,6 puntos sobre su inmediato competidor, que con un 10,3% anota su peor registro histórico mensual en dicho parámetro.

Telecinco firma este mes una década de **liderazgo absoluto del horario de máxima audiencia en un mes de julio con un 15,6% de *share***, con una diferencia de 4,4 puntos sobre Antena 3 (11,2%). El público más demandado por los anunciantes, el *target comercial*, **también ha elegido de forma mayoritaria la oferta de Telecinco en *prime time* sobre la de su inmediato competidor (14,3% vs. 11,7%)**.

Telecinco, de los últimos 66 meses es la cadena más vista en 62 de ellos.

La cadena ha sido la televisión más vista de las principales franjas del día: ***day time* (14,3% vs. 11,1%), mañana (13,8% vs. 9,8%), tarde (16,7% vs. 12,9%) y *late night* (16,8% vs. 7,7%) con amplias distancias sobre la segunda opción.**

Ha liderado cinco **noches de la semana**, siendo Cuatro la protagonista de los martes, y en **11 de los 14 mercados regionales: Asturias (20,1%), Canarias (19,1%), Madrid (16,6%), Euskadi (15%), Andalucía (14,9%), Valencia (14,4%), Galicia (14,3%), Murcia (14,2%), Castilla y León (13,8%), Baleares (13,6%) y el denominado Resto (16,3%)**.

Ficción, información y entretenimiento, protagonistas de Telecinco en julio

La cadena repite **liderazgo global de la oferta informativa con la suma de las ediciones de sobremesa y prime time de lunes a domingo de Informativos Telecinco (15,2% y 1.633.000)**, con la mejor cuota desde enero'19, (igualando el dato de mayo de 2019). La edición presentada por **Pedro Piqueras** ha sido la más vista de la televisión con una media del **18,3% de share y 1.926.000 espectadores**, con su mejor cuota desde julio de 2016, a 4,4 puntos de Antena 3 Noticias 2 (13,9%) y a 8 puntos de Telediario 2 de TVE1 (10,3%). Los sábados y domingos Informativos Telecinco 21 horas (14,5% y 1.417.000) también lidera con su mejor cuota desde marzo de 2018 tras crecer 1,2 puntos sobre el mes anterior. La edición de mediodía de Fin de Semana (14,3% y 1.503.000), **por tercer mes consecutivo** se posicionan como los más vistos entre los informativos de sobremesa-fin de semana.

En ficción, la triple oferta de series de Telecinco ha liderado de forma absoluta su franja: **'Señoras del (h)AMPA' (14,7% y 1.783.000)**, **'The Crossing (La Travesía)' (12,9% y 1.335.000)** y **'The Rookie' (13,4% y 1.300.000)**.

La cadena tampoco ha tenido rival en los formatos de entretenimiento, donde en julio ha tenido lugar la final más competitiva de la historia de **'Supervivientes'** con un 40,6% de share. El **reality de aventuras ha constatado su extraordinaria sintonía con los espectadores, anotando una media en el mes de julio del 36,6% de share y 3.634.000 seguidores en sus galas.**

Además, **'Ven a cenar conmigo: gourmet edition' (15,5% y 1.858.000)** ha liderado su franja, al igual que a **'Me quedo contigo' (13,3% y 1.468.000)**, **'Mi casa es la tuya' (13,8% y 1.502.000)** y **'Sábado Deluxe' (18,1% y 1.478.000)**.

En *day time*, Telecinco ha ofrecido los programas más competitivos de julio: **'El programa del verano' (16,9% y 540.000)** ha liderado las mañanas tras crecer 1,3 puntos sobre su dato de julio del pasado año; **'Ya es mediodía' (11,7% y 986.000)** ha mejorado 2,7 puntos sobre el pasado julio; **'Sálvame diario' (16,8% y 1.635.000)** ha celebrado 102 meses de liderazgo consecutivo con una cuota de pantalla 1,5 puntos por encima de julio de 2018 y **'Pasapalabra' (18,9% y 1.686.000)** ha vuelto a imponerse en su franja con la mejor cuota mensual desde junio de 2016.

Los fines de semana, **'Socialité by Cazamariposas' (14% y 1.115.000)** ha marcado su segundo mes más competitivo, con la hegemonía de su franja, y **'Viva la vida' (12,1% y 1.207.000)** ha vuelto a ser imbatible por las tardes.