

Madrid, 1 de agosto de 2019

**Cuatro cierra julio como la tercera cadena en target comercial, con la mejor conversión de todas las televisiones al público más demandado por los anunciantes**

La cadena ha cerrado el mes de julio con un 5,5% de **cuota de pantalla**. **En *target* comercial**, **Cuatro supera en 1 décima a La Sexta** por segundo mes consecutivo, siendo en este parámetro de nuevo la televisión generalista con mejor conversión hasta un 6,6%, una cifra que le sitúa como la tercera cadena en el público más demandado por los anunciantes por su alto valor comercial.

En el **horario estelar**, Cuatro (6,5%) **ha superado de nuevo este mes a La Sexta** (5,6%) en esta ocasión por 9 décimas y también le supera en *late night* (7,9% vs. 6,1%), mientras que en ***day time*** ha alcanzado un 5,2%, elevando hasta el 7,3% su dato en **jóvenes de 13 a 24 años y** el 6,4% de **25 a 34 años.**

Este mes, los pilares de Cuatro han vuelto a ser los formatos de producción propia a lo largo del *day time* y el *prime time*, con **‘Supervivivientes: Tierra de nadie’ (26% y 2.652.000)** como el programa líder de los martes y el más visto de la cadena con una mejora de 3,2 puntos sobre junio; **‘Adivina qué hago esta noche’** (7,8% y 964.000**); ‘Ven a cenar conmigo: gourmet edition’ (6,6% y 759.000),** ‘**First Dates’ tanto de lunes a jueves** (7,7% y 985.000) con su mejor cuota desde agosto de 2018, como los viernes (6,9% y 712.000), con su habitual seguimiento mayoritario en jóvenes; **‘Fuera de cobertura’** (6,1% y 747.000) con una mejora de 1,3 puntos sobre el mes anterior, los ‘**Especiales el concurso del año’** (9,1% y 1.080.000) escala hasta el 10,8% en jóvenes 13-24 años, la serie **‘9-1-1’** (7,9% y 870.000) como sus propuestas más destacadas. El estreno de la serie **‘Siren’** (10,7% y 1.393.000) **es el mejor estreno de una serie en Cuatro desde junio 2016**, que acumula entre los dos episodios emitidos un 11,6% y 1.398.000 y es líder de su franja en *target* comercial (14,2%), Hombres (11,6%), Jóvenes 13-24 (16,0%) y entre los espectadores de 35 a 54 años (14,7%).

En *day time*, **‘Mujeres y Hombres y Viceversa’** (6,4% y 348.00) ha anotado su mejor cuota mensual del formato en Cuatro con su habitual liderazgo entre los jóvenes de 13 a 24 años (19,1%) y **‘El Concurso del Año’** (6,4% y 588.000) con récord mensual de espectadores y como primera opción de su franja en jóvenes de 13 a 24 años (12,3%). En *late night*, **‘Cuarto Milenio’** (6,3% y 653.000) ha alcanzado un 8,9% en *target* comercial.