

Madrid, 31 de julio de 2019

**audiencias MARTES 30 DE JULIO**

‘Siren’, mejor estreno de ficción en Cuatro de los últimos tres años

Con un **10,7% de *share* y 1.393.000 espectadores**, el primer capítulo de la serie fue **la ficción más vista en la cadena desde junio de 2016**. Los dos episodios con los que ‘Siren’ arrancó en Cuatro promediaron un **11,6% de *share* y 1.398.000 espectadores**, superando en 6,6 puntos a La Sexta (5,0%) y en 3,7 puntos a Antena 3(7,9%). **En *target* comercial creció hasta el 14,2%,** un dato con el que lideró sobre todas las cadenas en su franja de emisión. El buen rendimiento de ‘Siren’ propició **la victoria de Cuatro sobre La Sexta en *prime time* (8,8% vs. 5,2%).**

En el *access prime time*, ‘**First Dates’** anotó su **mejor *share* desde agosto de 2017 con un 10,1% (1.236.000 espectadores)**, superando a Antena 3 (9,2%) y a La Sexta (5,2%) en su franja de emisión. Además, se impuso **en *target* comercial a todas las cadenas con un 12,2% de *share* en este parámetro.**

En Telecinco, **‘Ven a cenar conmigo: Gourmet Edition’** se convirtió en la **opción preferida de *prime time*** con 14,4% de cuota de pantalla y 1.749.000 espectadores. Además, **Informativos Telecinco 21:00 horas** fue **lo más visto del día en la cadena con un 18,7% de *share* y 1.938.000 espectadores**.

Destacaron los amplios liderazgosde **‘El programa del verano’ (16,3%),** que superó en más de 5 puntos a ‘Espejo público’ (10,8%); **‘Sálvame Naranja’ (17,9% y 1.620.000) y ‘Pasapalabra’ (19,3% y 1.681.000),** que anotó el **‘minuto de oro’** de la jornadaa las 21:09h con **2.678.000 espectadores y un 27,5% de *share*.**

**Ocho de los diez espacios más vistos** del día **fueron de Mediaset España. Telecinco fue la cadena más vista** una vez más con un **13,8% de *share*,** tras liderar en ***prime time* (14,2%), *daytime* (13,6%), mañana (15,1%), tarde (17,8%), *late night* (9,3%).**

Por su parte, **FDF** fue **la cadena más vista entre las temáticas** con un **3,4% de *share*.**