

Madrid, 30 de julio de 2019

**audiencias LUNES 29 DE JULIO**

El estreno de ‘The Crossing (La travesía)’ lidera en Telecinco, que vuelve a ganar el día

La triple entrega de ‘The Crossing (La travesía)’ marcó un **12,9% de *share* y 1.335.000 espectadores en su estreno**, superando a Antena 3 en su franja de emisión en 2,5 puntos (10,4% y 1.074.000 espectadores). La ficción de Telecinco creció en ***target* comercial** hasta alcanzar una **media del 14,1% con su triple entrega** de episodios, **frente al 12,1% de Antena 3** en su franja.

**Informativos Telecinco 21:00 horas** (**18,5% y 1.964.000 espectadores)** fue **lo más visto del día en Telecinco, superando a Antena 3 su franja (14,2%)**

**Cinco de los seis espacios más vistos del día fueron de Telecinco, que volvió a imponerse en el día (14,0%)** tras liderar en ***prime time* (13,3%)**, ***daytime* (14,3%)**, ***late night* (13,4%)**, **mañana (14,8%)** y **tarde (18,4%)**.

Destacaron los amplios liderazgos **de ‘El programa del verano’ (15,2%),** que superó en más de 4 puntos a ‘Espejo público’ (10,4%); **‘Sálvame Naranja’ (18,4% y 1.668.000) y ‘Pasapalabra’ (19,7% y 1.754.000),** que anotó el **‘minuto de oro’** de la jornadaa las 21:07h con **2.621.000 espectadores y un 26,5% de *share*.**

**Por su parte, Cuatro se adjudicó el *access prime time* frente a La Sexta con ‘First Dates’**, que logró su **segundo mejor *share* del año** liderando en todos sus *targets* con una **media del 9,5% y 1.201.000 espectadores**.

**FDF** fue **la cadena más vista entre las temáticas** con un **3,4% de *share*.**