

Madrid, 26 de julio de 2019

Mediaset España, medio de comunicación líder en junio con su segundo mejor dato histórico de consumo de vídeo digital

**Con 465 millones de vídeos vistos, ocupa la tercera posición del ranking global solo por detrás de Google y VEVO, distanciándose ampliamente de Atresmedia (289 millones) y RTVE (55 millones).**

**Mediaset España** ha revalidado en junio su posición como **medio de comunicación líder en consumo de vídeo digital**, tras alcanzar su **segundo mejor resultado absoluto mensual** con un total de **465 millones de vídeos** vistos. Ese registro, que sitúa a la compañía en el **tercer lugar del ranking global** de videos vistos solo por detrás de Google y VEVO, mejora en un 88% su cifra alcanzada en junio de 2018 (247 millones) y distancia aún más a Atresmedia (289 millones) y RTVE (55 millones).

Los datos de PC y *mobile* del último informe de Videometrix Multiplataforma de ComScore revelan también que la compañía ha alcanzado su **segundo mejor dato histórico mensual en vídeos de contenido** (sin publicidad), con un acumulado de **192 millones**.

**Buenos datos de consumo para Mitele y Mtmad**

Por soportes, **Telecinco.es**, con 87 millones de vídeos vistos, ha alcanzado su **segundo mejor dato histórico** tras duplicar su cifra respecto a junio de 2018. Antena3.com se queda en 43,8 millones.

Por su parte, **Cuatro.com** ha anotado su **mejor registro absoluto mensual** con **27,8 millones de vídeos consumidos**, un 30% más que el año anterior, imponiéndose a La Sexta (24,8 millones).

Junio ha dejado también buenos datos de consumo para **Mitele y Mtmad**. En el caso de la primera, la plataforma de contenidos en directo y a la carta de Mediaset España, ha fijado **su segunda mejor marca** en **262 millones de vídeos**, un 78% más respecto a junio de 2018, muy por delante de Atresplayer (137 millones).

En lo que respecta a **Mtmad**, la plataforma de contenidos nativos digitales ha cerrado junio con **18,5 millones de vídeos,** triplicando sus datos de junio de 2018.

Por su parte, el **canal oficial de Mediaset España en Youtube** ha aportado a la compañía 50,9 millones de vídeos vistos.