

Madrid, 25 de julio de 2019

**audiencias MIÉRCOLES 24 DE JULIO**

‘The rookie’ lidera en Telecinco y ‘Fuera de cobertura’, ‘Mujeres y Hombres y Viceversa’ y ‘El concurso del año’ baten récords en Cuatro

La ficción protagonizada por Nathan Fillion marcó un **12,8% de *share* y 1.225.000 espectadores con sus tres entregas de estreno**, triplicando prácticamente el dato de Antena 3 en su franja de emisión (4,8%).

**Cuatro ganó el *prime time* a La Sexta (6,8% vs. 5,9%)** con **‘Fuera de Cobertura’**, que **igualó su segundo mejor *share* histórico con un 7,3%** (855.000)

Por la tarde, **‘Mujeres y hombres y viceversa’** **batió su récord de *share* en Cuatro** **con un 9,4%** (526.000) y **‘El concurso del año’ anotó su emisión más vista con 700.000 espectadores** (7,6%). Lo más visto del día en la cadena fue **‘First dates’** que **marcó su segundo mejor share este año (8,9% y 1.029.000).**

**Seis de los siete espacios más vistos del día fueron de Telecinco**, con **el informativo de *prime time* a la cabeza del *ranking* (19,8% y 1.972.000)** y duplicando a Antena 3 (10,2%). **La cadena ganó el día (14,2%)** tras liderar prácticamente toda la jornada.

Destacaron los amplios liderazgos de **‘Sálvame naranja’ (18,2% y 1636.000)**, **‘Pasapalabra’ (19,4% y 1.658.000)** y **‘El programa del verano’ (16,3% y 519.000)**.

FDF fue **la cadena más vista entre las temáticas** con un **3,1% de *share*.**