

Madrid, 23 de julio de 2019

**audiencias LUNES 22 DE JULIO**

‘First Dates’ marca su mejor *share* del año

Con un **8,2% de cuota de pantalla (1.019.000 espectadores)** fue **lo más visto del día en Cuatro** y casi duplicó a La Sexta en su franja de emisión (4,7%). Fue **la oferta elegida entre todas las cadenas por los jóvenes de 13 a 24 años (10,6%)**.

En *prime time*, el especial de **‘El concurso del año’ (8,6% y 1.014.000)** también se impuso a su principal competidor en su franja de emisión (5,1%).

**Telecinco fue la cadena más vista del lunes (11,9%)** con una programación en la que **Informativos Telecinco 21:00 horas** se alzó como espacio más visto con un **18% de *share* y 1.885.000 espectadores**.

Destacaron también los datos de **‘El programa del verano’ (13% y 446.000)**, líder sobre la edición veraniega de ‘Espejo público’ (8,5% y 285.000); y **‘Pasapalabra’ (16,5% y 1.471.000)**, que anotó el **‘minuto de oro’ de la jornada** a las 21:09h con **2.345.000 espectadores (23,6%)**.

Las **cadenas temáticas más vistas** del día fueron **FDF (3,4%)**, que lideró prácticamente todas las franjas de la jornada, y **Energy (3,1%)**.