

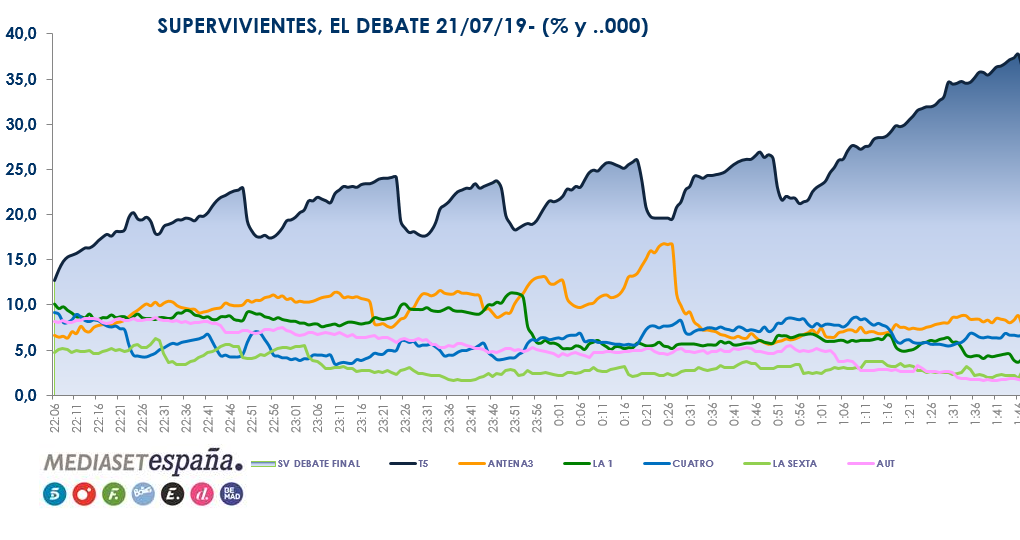
Madrid, 22 de julio de 2019

**audiencias DOMINGO 21 de JULIO**

‘Supervivientes 2019’ se despide con el ‘Debate final’ como lo más visto del domingo

Con un **22,1% de *share* y 2.205.000 espectadores,** superó por 12,5 puntos a Antena 3 (9,6%).

Registró el **‘minuto de oro’** de la jornada a las 23:24h con **3.097.000 espectadores (24,1%)** y fue la opción elegida por **los públicos de todas las edades** y en 13 de los 14 mercados geográficos.



**Informativos Telecinco Fin de Semana**, tanto en su edición de **mediodía (14,8% y 1.514.000)** como de ***prime time* (14,9% y 1.534.000)** fueron la referencia informativa del domingo.

En sobremesa, **‘Socialité by Cazamariposas’** creció hasta el **14,4% de *share* y 1.150.000 espectadores** y **lideró holgadamente su franja de emisión**, con una ventaja de 6,4 puntos sobre Antena 3 (8%).

Telecinco fue **líder indiscutible del día** con un **14,1% de cuota de pantalla**, frente al 10,1% de Antena 3. No tuvo rival en ***prime time* (17,6%), *daytime* (12,7%), sobremesa (12,4%), y *late night* (24,2%)**, en el que se distanció 15,2 puntos de su competidor inmediato (9%).

Por su parte, **Cuatro ganó el día a La Sexta (6,1% vs. 4,2%)** tras **imponerse en todas las franjas horarias** de la jornada. Lo más visto del día fue la película **‘Aprendiz de brujo’** en la tarde **(7,7% y 845.000)** y **‘Viajeros Cuatro’** en *prime time* **(6,2% y 756.000).**