

Madrid, 16 de julio de 2019

**audiencias lunes 15 de JULIO**

El estreno en *prime time* del primer especial de ‘El concurso del año’ en Cuatro,

líder absoluto de su franja

El programa presentado por Dani Martínez (10,6% y 1.276.000) se impuso en su banda de emisión, superando a la final de ‘Masters de la reforma’ en Antena 3

(9,2% y 953.000) y a ‘El Taquillazo’ de La Sexta (8,8% y 1.058.000)

‘Supervivientes: última hora’ (15,1% y 2.058.000) e Informativos Telecinco 21 h (18,5% y 2.021.000), espacios más vistos del lunes

Buena acogida por parte de los espectadores al primero de los especiales de ‘El concurso del año’, que con un **1.276.000 seguidores y un 10,6% de *share*** se convirtió en la primera opción en su franja de *prime time*, por delante de la oferta de Antena 3 (8,7%) y de La Sexta (9%).

El concurso presentado por Dani Martínez creció en ***target* comercial** hasta anotar un **11,3% de *share****.* Lideró entre los espectadores menores de 54 años, con especial subida entre los de 25 a 34 años (13,6%). Por mercados regionales, superó la media nacional y fue primera opción para el público de Murcia (15,6%), Valencia (13,2%), Castilla y León (12,8%), Andalucía (11,6%), Madrid (11,6%) y Euskadi (10,8%).

Con estos datos, Cuatro(7,4%) se impuso en *prime time* a La Sexta (6,4%) y fue líder absoluto en la franja de *late night* (10,2%).

**En Telecinco, ‘Supervivientes: última hora’** (15,1% y 2.058.000) e **Informativos Telecinco 21:00 horas** (15,1% y 2.058.000)fueron los espacios con mayor audiencia del día, mientras que en el *day time* lideraron **‘El programa del verano’** (19,2% y 621.000), con una ventaja de casi 8 puntos sobre ‘Espejo público’ (11,3% y 368.000) anotó el *target* comercial más alto de todas las televisiones (21,4%); **‘Sálvame Limón’** (13,3% y 1.548.000) y **‘Sálvame Naranja’** (19,4% y 1.793.000), que dominaron sus respectivas franjas sobre Antena 3 (9,5% y 1.112.000 – 13,1% y 1.211.000); y **‘Pasapalabra’** (17,9% y 1.634.000), que superó en 2,2 puntos a Antena 3 (15,7% y 1.436.000) y anotó el minuto de oro del lunes a las 21:09 h (2.684.000 y 26,2%).

**Telecinco, líder del día (14,5%),** dominó también el *day time* (15%), mañana (17,9%), sobremesa (13,4%), tarde (19,1%), *prime time* (13,3%) y *target* comercial (14,9%).