

Madrid, 28 de junio de 2019

‘Socialité’ cumple mañana su segundo aniversario en Telecinco como líder absoluto de su franja

**María Patiño: *‘Socialité ha ido creciendo y se ha ido definiendo de una manera muy natural, serena y pausada’***

**Registra un 12,2% de *share* y 1.056.000 espectadores en la actual temporada, en la que el pasado domingo 23 de junio batió su récord histórico en cuota (18,5%) y en espectadores (1.588.000)**

**Para celebrar este acontecimiento, María Patiño se enfrentará a uno de sus mayores retos: superar su miedo a las alturas**

Con más de 200 programas en su haber, el liderazgo absoluto de su franja horaria y el presente junio como el mejor de su historia: así alcanza **‘Socialité’** sus primeros **dos años de emisión en Telecinco**. Mañana sábado 29 de junio, a partir de las 13:30 horas, el espacio **conmemorará este acontecimiento** **planteando un reto a María Patiño** **para que** **supere su terror a las alturas saltando en paracaídas**. Con el pretexto de que debe grabar una entrevista, un equipo del programa la llevará hasta un aeródromo donde tendrá que enfundarse el traje, subirse a una avioneta y lanzarse al vacío. ¿Será capaz de superar su vértigo y celebrar de esta manera única el segundo aniversario de ‘Socialité’?

Llevar dos años al frente de ‘Socialité’ supone *“un reto”* para **María Patiño**. *“Me lo tomé como el primer bebé que iba a ser mío. Comencé con muchísima ilusión, pero nunca imaginé que se iba a asentar como lo ha hecho”*, declara. La presentadora considera que el programa *“propone una manera distinta de ver el mundo del corazón”* y destaca *“la mezcla de profesionales distintos en el equipo”*. *“Yo sigo una línea más editorialista, en la que me implico más a la hora de opinar o de enfocar un tema, y la gente joven del equipo le da la frescura que es necesaria”*, afirma.

Asegura también que en *“el programa ha ido creciendo y se ha ido definiendo de una manera muy natural, serena y pausada”*, al tiempo que revela que los mejores momentos que ha vivido en él son *“cuando ha habido noticias de actualidad que surgen un sábado o un domingo. Son momentos de tensión y de adrenalina, que el espectador agradece”*.

**Más de un millón de espectadores, conquistados por ‘Socialité’**

Una media del **12,2% de *share* y 1.056.000 espectadores** en la presente temporada han convertido a ‘Socialité’ en líder absoluto de su franja de emisión, superando a la oferta de Antena 3 (9,8% y 854.000 espectadores), a quien también gana en *target* comercial (11,2% vs. 8,8%). El programa muestra una destacada **evolución al alza con un crecimiento del 69,4% respecto a su primera temporada**.

También es líder entre los espectadores de más de 24 años (12,9%) y en los mercados regionales de **Asturias (19,6%), Euskadi (19%), Canarias (16%), Murcia (16%), Baleares (14,6%), Madrid (12,4%)** y en el denominado **‘Resto’ (13,1%)**. El pasado **domingo 23 de junio** **registró su mejor marca histórica, tanto en cuota de pantalla (18,5%) como en espectadores (1.588.000)**.

Con un promedio del **15,2% de cuota y 1.274.000 espectadores en junio**, ‘Socialité’ anota el **mejor mes de su historia**, marcando la mayor ventaja histórica (+6,3 puntos) sobre Antena 3 (8,9%).

**Cifras e hitos del programa**

Un total de **237 programas, 285 horas de emisión** **y 4.266 vídeos de actualidad de la crónica social** son algunas de las cifras que acumula **‘Socialité’** en sus dos años en antena. Durante su andadura, este espacio, producido en colaboración con La Fábrica de la Tele, **ha seguido en directo destacados acontecimientos de la vida social española** como la boda de Belén Esteban y Miguel Marcos, el enlace nupcial de Pilar Rubio y Sergio Ramos, el bautizo del hijo de Eva González y Cayetano Rivera, la Feria de Abril de Sevilla y el último adiós al exsecretario general del PSOE Alfredo Pérez Rubalcaba, al cineasta Chicho Ibáñez Serrador y a la soprano Montserrat Caballé, entre otros.

Además, ha dado **importantes exclusivas y noticias en primicia**, entre las que figuran la primera entrevista en televisión del exministro de Cultura y Deporte Màxim Huerta, las primeras declaraciones para un programa de televisión de Beatriz Tajuelo tras su ruptura con el líder de Ciudadanos y la primera entrevista a Mario Conde tras hacerse público que mantiene una relación sentimental con Pilar Marín, entre otras.