

Madrid, 5 de junio de 2019

Bautizo, ‘meollo’, brilli-tienda y bodas de oro en el final de temporada de 'Los Gipsy Kings'

* **El programa concluye su quinta entrega en Cuatro con un 7,4% de *share* y 1.066.000 espectadores, un punto más que La Sexta. Ha sido la opción preferida por los jóvenes entre todas las cadenas**

Llega **la entrega más esperada de toda la temporada**, el culmen de los anhelos de los Fernández Navarro, los Maya, los Jiménez y las Salazar. ¿Conseguirá descubrir Joaquín **en qué consiste el verdadero ‘meollo’ de su origen**? ¿Cuál será la celebración más deslumbrante, **las bodas de oro de Salvadora** o **el bautizo del hijo de la Rebe**? Y las Salazar, **¿tendrán el éxito esperado con su brilli-tienda?** Todas las respuestas, en la **última edición de la quinta temporada de ‘Los Gipsy Kings’**, mañana viernes en Cuatro (22:30h).

El programa, que la cadena produce en colaboración con Señor Mono Producciones, mostrará en su edición de mañana grandes acontecimientos en las vidas de sus protagonistas:

**El bautizo**

Después de incontables vicisitudes, **ha llegado el gran día para los Jiménez**. El pequeño de la familia, la alegría del hogar, va a ser presentado a Dios. Atrás quedarán la aflicción y el desaliento de La Rebe, que ha traído a todos de cabeza con su actitud apesadumbrada; de lado dejarán las aventuras de Marisol en el mundo del modelaje y sus manías en la casa; y todo será poco para el pequeño en su gran día: tiros largos, baile, cante, emoción sin límite y alguna sorpresa, limusina incluida.

**El ‘meollo’**

Volar por los aires, vencer los miedos, hacer bromas con cámara oculta, comerse 1.004 alitas de pollo… muchos y muy dispares han sido **los intentos de los Fernández Navarro por dejar huella en el mundo**. ¡La que lió Rappel con su consejo! No contento con ello, el vidente se apareció en sueños a Joaquín para revelarle que lo que tenía que hacer era encontrar el origen del pueblo gitano. Vamos, ‘el meollo’. La búsqueda les ha llevado hasta Egipto y tras entrar en las pirámides a ver qué había por allí, navegarán por el Nilo y cruzarán el desierto hasta llegar a una aldea Nubia. **Quizá allí den con lo que anhelan hallar**. O no.

**La brilli-tienda**

Ni el lobo de Wall Street persiguió sus sueños con tanto ahínco. Con tal de abrirse paso en el mundo de la moda, **Raquel y Noemí Salazar** han disuelto una prometedora *joint venture*, se han embarcado en una *star-up* (la brilli-furgo), han intentado abrir rutas comerciales (Marruecos) y han testado el *global Marketplace* (Bali). Hasta han comido popó de animal. En el programa de mañana, **la brilli-tienda, por fin, abrirá sus puertas**. *Yes, they can*. Pero antes, se producirá el emotivo reencuentro de Raquel con Raquelita, la hija con la que hace tiempo que no tiene relación.

**Las bodas de oro**

En Granada, ya está todo listo para **las bodas de oro de Salvadora y Paquillo**. La cuestión no es baladí: 50 años de matrimonio no se celebran todos los días y homenajeadas tan exigentes como la matriarca de los Maya tampoco abundan, menos a esas edades. Hasta el tigre con el que se hizo la foto en aquella memorable sesión estuvo más quieto que de costumbre, no fuera a ser. **La alegría y la emoción están aseguradas**, siempre y cuando salga todo según lo previsto.

**Los jóvenes prefieren ‘Los Gipsy Kings’**

Puede que los Fernández Navarro no hayan conseguido ‘dejar huella en el mundo’, pero no cabe duda de que junto a los Maya, los Jiménez y las Salazar han conquistado una vez más a los espectadores: a falta de la última entrega, la quinta temporada de **‘Los Gipsy Kings’**, que **concluye mañana viernes (22:30h)** marca en Cuatro un **7,4% de *share* y 1.066.000 espectadores**, lo que supone una ventaja de un punto sobre La Sexta. **Crece en *target* comercial hasta el 10% de cuota** y se sitúa como **la opción preferida de todas las cadenas entre los jóvenes**, tanto de **13 a 24 años (13,9%)** como de **25 a 34 años (15,6%)**.