

Madrid, 5 de junio de 2019

‘Cuatro al día’ lanza ‘Comando Cazaplástico’, una campaña de concienciación ambiental y recogida de residuos

- Un equipo del programa recorrerá España durante el verano en una furgoneta personalizada, buscando personas que se impliquen en la limpieza de los lugares más afectados e identificando las zonas más limpias y comprometidas con el entorno

Después de emitir diversos reportajes de denuncia en los últimos días, y coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente, **‘Cuatro al día’ pasa hoy a la acción**: el programa presentado por **Carme Chaparro** desarrollará durante todo el verano **una campaña de sensibilización ambiental** para implicar a los ciudadanos en la **recogida de residuos plásticos**, explicarles los perjuicios que causan estos materiales en el entorno natural y concienciarles de la importancia de su uso responsable y reciclaje, todo ello **desde el humor y con mensajes positivos**.

Para ello, el programa ha formado el **‘Comando Cazaplástico’**, un equipo encabezado por el reportero **Alejandro Fernández** que, uniformados y en **una furgoneta personalizada con la imagen gráfica de la campaña**, llevará a cabo esta acción con un doble objetivo: por un lado, recorrer el país buscando los lugares más perjudicados por la contaminación de residuos plásticos y **reclutando voluntarios para su limpieza**; por otro, **buscar las zonas más limpias o los grupos más comprometidos** para distinguir su buen hacer con una bandera identificativa.

‘Cuatro al día’ también hará un llamamiento a través de la pantalla para que los espectadores se unan a esta campaña enviando imágenes de denuncia a través de las redes sociales y llegar así al mayor número de lugares posible: **playas, ríos y embalses, conciertos, calles, festivales de música, eventos deportivos, fiestas populares...** El **‘Comando Cazaplástico’** formará equipos de voluntarios para **organizar recogidas** y arrojar cada semana los datos sobre la cantidad de residuos recolectados.

Además de la campaña de eliminación de residuos, Alejandro Fernández desempeñará **una labor de vigilancia allá por donde vaya**: localizará a aquellos ciudadanos que actúen de manera poco respetuosa con el entorno y llamarán su atención con un silbato, explicándoles que todo acto responsable con el medio ambiente, por pequeño que parezca, suma a la hora de frenar esta gran amenaza para el planeta.

En el arranque de la campaña, **Carme Chaparro** ha lucido en el plató de **‘Cuatro al día’** un vestido diseñado por **Juanjo Oliva**, de su colección **‘Oliva Collection III by Ecoembes’**, **realizado íntegramente a partir de botellas de plástico recogidas del fondo del mar**.