

Madrid, 5 de junio de 2019

AUDIENCIAS MARTES 4 DE JUNIO

‘Supervivientes: tierra de nadie’ crece otros 2 puntos y vuelve a batir su récord de la temporada

Cuatro (8,1%) iguala su segundo mejor día del año y se impone en más de 1 punto a La Sexta (7%).

El *reality* (24% y 2.559.000) se situó como el segundo espacio más visto del día. Lideró su franja con una ventaja de 16,5 puntos sobre la oferta de Antena 3 (7,5%) y más de 19 sobre La Sexta (4,7%).

Se impuso en todos los *targets* sociodemográficos con especial incidencia entre los espectadores de 13 a 24 años (28,3%). Superó su media nacional en los mercados regionales de Asturias (32,7%), Andalucía (27,3%), Galicia (26,9%), Valencia (25,6%), Murcia (25,5%), Canarias (25,3%), Castilla la Mancha (24%), Euskadi y Madrid (23,4%) y en el denominado ‘Resto’ (28,2%).

Emitió el *spot* más visto del día (Men in black) a las 23:16h con un 7,6% de *rating* publicitario.

Franja ‘Supervivientes: tierra de nadie’
(22:59-01:41 h)

Targets	A3	CUATRO	LA SEXTA
Ind. 4+	7,5	24,0	4,7
T.C.	6,8	23,1	4,5
4-12	4,5	21,4	1,1
13-24	7,3	28,3	3,9
25-34	6,4	26,7	3,3
35-54	7,5	20,8	5,3
55-64	8,4	22,8	5,1
65 y mas	7,3	27,5	4,3
AND	10,0	27,3	3,8
CAT	4,6	16,5	6,1
EUS	9,6	23,4	3,7
GAL	5,5	26,9	4,8
MAD	5,7	23,4	4,8
VAL	6,9	25,6	4,2
CLM	7,1	24,0	3,0
CAN	4,7	25,3	4,9
ARAGON	13,2	17,2	5,6
ASTURIAS	5,4	32,7	6,9
BALEARES	5,7	18,8	2,8
MURCIA	7,5	25,5	2,5
CASTILLA Y LEÓN	9,8	21,5	4,9
RESTO	10,2	28,2	6,6

A continuación, ‘Supervivientes: diario’ (16,2% y 474.000) también lideró su franja de forma absoluta, dejando a su competencia en mínimos, un 2,1% en Antena 3 y un 4,8% en La Sexta.

‘Supervivientes: tierra de nadie’ (18,1% y 3.094.000) en **Telecinco**, espacio más visto del martes, también creció respecto la semana pasada. Lideró su franja con una ventaja de 4,3 puntos sobre la oferta de Antena 3 (13,8%) e incluyó el minuto de oro de la jornada, a las 22:58 h, con 4.011.000 espectadores y un 23,6% de *share*.

Informativos Telecinco 21:00h (17,2% y 2.339.000), referencia informativa de la jornada y tercer espacio más visto del martes, aventajó en 3,4 puntos a Antena 3 Noticias 2 (13,8% y 1.808.000).

‘El programa de Ana Rosa’ (20,2% y 578.000) dominó su franja de emisión con una ventaja de 8 puntos sobre ‘Espejo público’ (12,2% y 342.000).

‘Sálvame Limón’ (12,2% y 1.445.000) y ‘Sálvame Naranja’ (18,4% y 1.748.000) dominaron sus respectivas franjas sobre Antena 3 (9,5% y 1.127.000 – 13,4% y 1.268.000).

‘Pasapalabra’ (17,9% y 1.916.000), opción favorita para los espectadores en su horario, en el que superó a Antena 3 (17,3% y 1.853.000). El concurso que presenta Christian Gálvez aventajó a ‘Boom’ (17,8% y 1.871.000).

Telecinco, líder del día (14,1%), se anotó la victoria del *daytime* (14,2%), la mañana (17,8%), la tarde (18,2%) y el *prime time* (13,9%). Se impuso además en el *target* comercial de total día (13,4%).