

Madrid, 22 de mayo de 2019

AUDIENCIAS MARTES 21 DE MAYO

Cuatro (8,1%) anota récord anual con 'Supervivientes: tierra de nadie' (21,4% y 2.411.000)

El *reality* creció 3,1 puntos sobre la semana anterior, igualando su mejor cuota de pantalla de la temporada en Cuatro, que como resultado obtuvo su mejor *prime time* del curso televisivo (10,9%).

'Supervivientes: tierra de nadie', cuarto espacio más visto del día, lideró su franja con una ventaja de casi 13 puntos sobre la oferta de Antena 3 (8,6%) y más de 17 sobre la de La Sexta (4,2%).

Lideró prácticamente todos los *targets* sociodemográficos y se impuso a sus competidores en todos los mercados regionales, superando su media nacional en Asturias (30,4%), Andalucía (25,4%), Galicia (24%), Murcia (23,8%), Euskadi (23,6%), Madrid (21,5%) y en el denominado 'Resto' (23,2%).

Emitió el *spot* más visto del día (Skoda) a las 23:08h con un 7,9% de *rating* publicitario.

A continuación, '**Supervivientes: diario**' (15,9% y 464.000) también lideró su franja de forma absoluta y condujo a Cuatro a un destacado 23,1% de *share* en *late night*.

'**Supervivientes: tierra de nadie**' (16,6% y 2.893.000) en **Telecinco**, espacio más visto del martes, incluyó el minuto de oro de la jornada, a las 22:46 h, con 3.773.000 espectadores (21,4%).

Informativos Telecinco 21:00h (17,9% y 2.562.000), referencia informativa de la jornada y tercer espacio más visto del martes, aventajó en 3,2 puntos a Antena 3 Noticias 2 (14,7% y 2.051.000).

'**El programa de Ana Rosa**' (16,4% y 526.000) dominó su franja de emisión con una ventaja de 4,1 puntos sobre 'Espejo público' (12,3% y 391.000).

'**Sálvame Limón**' (14,2% y 1.630.000) y '**Sálvame Naranja**' (19,5% y 1.801.000) dominaron sus respectivas franjas sobre Antena 3 (9,9% y 1.139.000 – 13,4% y 1.241.000).

'**Pasapalabra**' (18,4% y 2.081.000), opción favorita para los espectadores en su horario en el que superó en casi 2 puntos a Antena 3 (16,6% y 1.882.000). El concurso que presenta Christian Gálvez aventajó en 1,6 puntos a 'Boom' (16,8% y 1.857.000).

Telecinco, líder del día (14,6%), se anotó la victoria del *daytime* (14,7%), la mañana (15,4%), la tarde (19,2%) y el *prime time* (14,5%). Se impuso además en el *target* comercial de total día (14,1%).