

Madrid, 17 de mayo de 2019

Mediaset España bate en abril su récord histórico de tráfico digital con 16 millones de usuarios únicos

**Crece un 22,5% respecto a abril de 2018 y se sitúa en primera posición en el ranking de la categoría Cable/Broadcast TV, según datos de MyMetrix Multiplataforma de ComScore.**

**Mediaset España** ha batido en abril por segundo mes consecutivo su **récord histórico de tráfico** en sus *sites* al registrar **más de 16 millones de usuarios únicos**, cifra que supone una sustancial **mejora del 22,5%** respecto al mismo mes del año anterior y con la que la compañía se sitúa al frente del ranking de tráfico en la categoría Cable/Broadcast TV de ComScore.

**Telecinco.es** ha incrementado su tráfico por tercer mes consecutivo hasta los 9 millones de usuarios únicos; **Cuatro.com** ha alcanzado los 3,4 millones; **Mitele**, los 2,7 millones y **Mtmad**, los 0,9 millones.

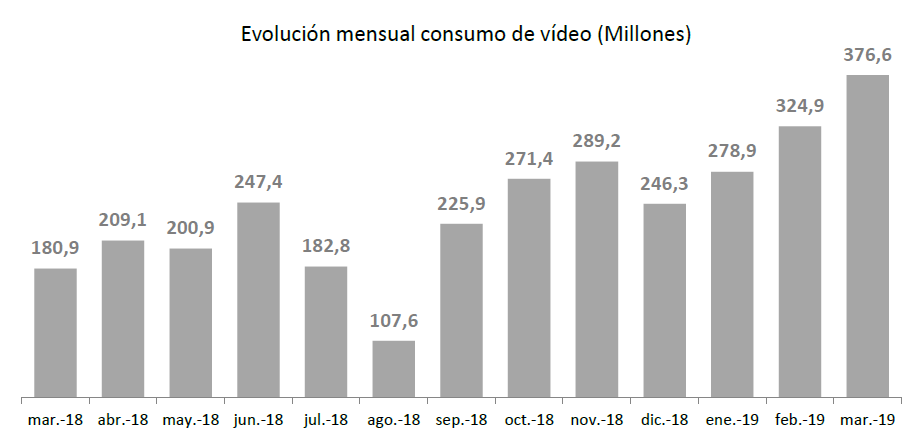
Estos datos globales incorporan el tráfico anotado por los portales **MContigo (3,8 millones de usuarios únicos)** y **El Desmarque (2,1 millones de usuarios únicos)**, así como el canal oficial de Mediaset España en **Youtube (1 millones de usuarios únicos)**.

**Líder entre los medios de comunicación con nuevo récord histórico en marzo en consumo de vídeo digital**

Además, según el último informe de Videometrix Multiplataforma de ComScore que incluye datos completos PC + *mobile*, **Mediaset España** ha afianzado enel mes de **marzo** su posición como **medio de comunicación líder en consumo de vídeo digital** en nuestro país,tras batir por segundo mes consecutivo su **récord histórico** **con 377 millones de reproducciones** acumuladas.

Esta cifra, que duplica el dato anotado en marzo de 2018 (181 millones), ha llevado a la compañía hasta el **tercer puesto del ranking global de vídeos vistos**, solo por detrás de Google y VEVO, logrando superar ampliamente a Atresmedia (243 millones) y RTVE (45 millones). Del total de reproducciones, 180 millones corresponden a vídeos de contenido y 196 millones a vídeos publicitarios, frente a los 141 millones de vídeos de contenidos y 101 millones de vídeos publicitarios anotados por su inmediato competidor.

Además, se ha alzado hasta la **segunda posición en el ranking global de consumo de minutos** **con 1.625 millones**, solo por detrás de Google en este apartado.



Por soportes, **Telecinco.es** ha logrado crecer en marzo un 43% respecto al mismo mes del año anterior hasta 64,4 millones de vídeos consumidos, superando nuevamente a Antena3.com (18,1 millones de vídeos). Por su parte, **Cuatro.com** ha registrado 12,9 millones de vídeos, casi un 20% más que en marzo de 2018, imponiéndose a LaSexta.com (12,8 millones de vídeos).

**Mitele**, la plataforma de contenidos en directo y a la carta de Mediaset España, ha batido su **récord histórico** con 199 millones de vídeos (un 68% más que en marzo de 2018), aventajando ampliamente a su competidor, Atresplayer (107 millones de vídeos).

De igual modo, **Mtmad** ha logrado el **mejor dato de su historia** al alcanzar más de 20,3 millones de reproducciones, multiplicando por cinco sus datos de marzo del pasado año.

Por último, el canal oficial de Mediaset España en **Youtube** continúa creciendo y ha alcanzado en marzo 56 millones de vídeos reproducidos, también **la** **cifra más alta hasta el momento**.