

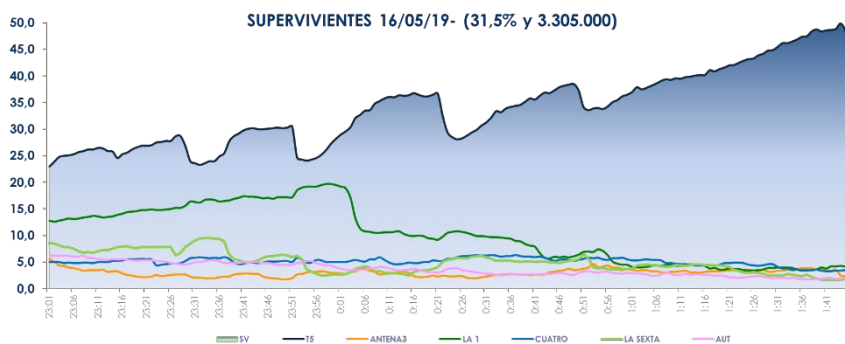
Madrid, 17 de mayo de 2019

AUDIENCIAS JUEVES 16 DE MAYO

‘Supervivientes’ (31,5% y 3.305.000), imbatible frente a ‘45 revoluciones’ (2,9% y 431.000)

Mediaset España (32,7%) registró ayer su mejor día de la temporada en el que Telecinco obtuvo su segundo mejor dato desde septiembre (20%)

La cadena copó el ranking de los espacios más vistos del día con ‘Supervivientes Exprés’, la gala de ‘Supervivientes’ e Informativos Telecinco 21:00 h



Franja ‘Supervivientes’ (23:01 -01:47 h)

Targets	T5	A3
Ind. 4+	31,5	3,0
T.C.	30,2	2,7
13-24	32,2	2,4
25-34	36,9	2,1
35-54	28,7	3,1
55-64	29,2	3,2
65 y mas	35,4	3,0
AND	34,6	2,5
CAT	26,7	2,6
EUS	27,9	2,0
GAL	26,0	3,0
MAD	33,0	3,4
VAL	35,1	2,6
CLM	32,0	3,3
CAN	37,3	3,5
ARAGON	21,8	3,9
ASTURIAS	37,4	3,0
BALEARES	27,3	4,0
MURCIA	33,2	0,8
CASTILLA Y LEÓN	27,7	3,5
RESTO	29,2	4,9

La gala presentada por Jorge Javier Vázquez lideró de forma absoluta, multiplicando por 10 el dato de Antena 3 en su franja (3%). Registró el minuto de oro del jueves, a las 23:27 horas (4.436.000 y 28,7%). Lideró todos *targets* sociodemográficos, anotando sus mejores registros entre los espectadores de 25 a 34 años (36,9%).

Se impuso en todos los mercados regionales, superando su media nacional en Asturias (37,4%), Canarias (37,3%), Valencia (35,1%), Andalucía (34,6%), Murcia (33,2%), Madrid (33%) y Castilla la Mancha (32%).

Emitió el *spot* más visto de la jornada (Toyota) a las 23:14h con un 10,3% de *rating* publicitario.

Previamente, ‘Supervivientes Exprés’ (20,5% y 3.544.000) fue el espacio más visto del jueves. Superó en 7,3 puntos en su franja a su inmediato competidor (13,2% y 2.292.000) al que se impuso en todos los *targets*, con especial seguimiento entre el público de 25 a 34 años (23%).

El espacio posterior a la gala, ‘Supervivientes: diario’ (24,4% y 721.000) también fue la opción favorita para los espectadores, con 22,5 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 en su franja (1,9%).

‘Informativos Telecinco 21:00h’ (18,8% y 2.641.000), referencia informativa de la jornada, se impuso en 3,8 puntos a Antena 3 Noticias 2 (15% y 2.051.000).

‘El programa de Ana Rosa’ (21,2% y 626.000) volvió a dominar su franja de emisión con una ventaja de casi 10 puntos sobre ‘Espejo público’ (11,5% y 331.000). Creció 1,6 puntos en *target* comercial hasta anotar un 22,8% de *share*.

‘Sálvame Limón’ (14,4% y 1.686.000) y **‘Sálvame Naranja’** (20% y 1.870.000) dominaron sus respectivas franjas sobre Antena 3 (9,5% y 1.114.000 – 13,2% y 1.231.000).

‘Pasapalabra’ (18,4% y 2.031.000), primera opción en su horario, superó en más de 1 punto a Antena 3 (17,2% y 1.897.000).

Telecinco, líder del día (20%), igualó su segundo mejor dato de la temporada, con casi 9 puntos de ventaja sobre Antena 3 (11,1%). **Se impuso en todas las franjas del jueves:** *daytime* (19,7%), mañana (18,8%), sobremesa (14%), tarde (19,7%), *prime time* (20,7%) y *late night* (35%). También fue la televisión más vista en el *target* comercial del total día (20,4%), *daytime* (20,3%) y *prime time* (20,4%).