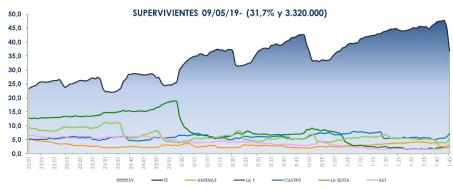


## **AUDIENCIAS JUEVES 9 DE MAYO**

'Supervivientes' (31,7% y 3.320.000) crece aún más y multiplica por 10 el dato de Antena 3 (3%) con nuevo mínimo de '45 revoluciones' (3,2%)

Telecinco copó el ranking de los espacios más vistos del día con 'Supervivientes Exprés', la gala de 'Supervivientes', Informativos Telecinco 21 h y 'Pasapalabra'.



'Supervivientes', que creció 1,6 puntos respecto a la semana pasada, registró el minuto de oro del jueves, a las 23:12 horas, con 4.403.000 espectadores (26,6%). Lideró todos *targets* sociodemográficos, anotando sus mejores registros entre los espectadores de 25 a 34 años (37,6%).

(23:00 - 01:46 h)
Targets T5 A3
Ind. 4+ 31,7 3,0
T.C. 28,7 3,4
13-24 35,4 2,0
25-34 37,6 2,0
35,54 26,4 3,4
55-64 30,7 3,0
65 y mas 36,7 3,2
AND 36,7 3,0
CAI 27,4 2,6
EUS 27,8 2,2
GAL 24,6 2,7
MAD 32,8 2,5
VAL 33,3 3,7
CLM 29,3 3,6
CAN 31,5 2,7
ARAGON 26,7 3,1
ARAGON 26,7 3,1
ARAGON 26,7 3,1
ARAGON 26,7 3,1
ARAGON 26,7
ARAGON 26,7
ARAGON 26,7
ARAGON 26,7
ARAGON 26,7
ASTURIAS 40,1 2,5
BALEARES 27,1 6,2
MURCIA 31,0 4,5
CASTILLA Y LEÓN 30,5 1,6
RESTO 34,7 3,7

Franja 'Supervivientes'

Se impuso en todos los mercados regionales, superando su media nacional en Asturias (40,1%), Andalucía (36,7%), Valencia (33,3%), Madrid (32,8%) y en el denominado 'Resto' (34,7%).

Emitió el *spot* más visto del día (Orange) a las 23:13h con un 10% de *rating* publicitario.

Previamente, 'Supervivientes exprés' (19,7% y 3.456.000) fue el espacio más visto de la jornada. Superó en 8,1 puntos en su franja a su inmediato competidor (11,6% y 2.029.000) a la que se impuso en todos los *targets* y destacó entre el público de 25 a 34 años (24,7%).

El espacio posterior a la gala, 'Supervivientes: diario' (23% y 746.000) también fue la opción favorita para los espectadores, con más de 20 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 en su franja (2,6%).



'Informativos Telecinco 21:00h' (17,1% y 2.501.000), referencia informativa de la jornada, se impuso en 4,6 puntos a Antena 3 Noticias 2 (12,5% y 1.790.000). 'Informativos Telecinco 15:00h' (15,4% y 1.891.000) registró su mejor *share* de los últimos 3 meses.

**'El programa de Ana Rosa'** (21% y 639.000) volvió a dominar su franja de emisión con una ventaja de 8,8 puntos sobre 'Espejo público' (12,2% y 364.000). **'Ya es mediodía'** (14,3% y 1.253.000) anotó su mejor entrega de los últimos 4 meses. Creció al 16,4% en *target* comercial.

**'Sálvame Limón'** (14,2% y 1.661.000) y **'Sálvame Naranja'** (19,6% y 1.872.000) dominaron sus respectivas franjas sobre Antena 3 (9,3% y 1.081.000 – 13,1% y 1.256.000).

'Pasapalabra' (18,3% y 2.190.000), primera opción en su horario, superó en más de 2 puntos a Antena 3 (16,2% y 1.931.000).

**Telecinco**, **líder del día (19,9%)** con más de 9 puntos de ventaja sobre Antena 3 (10,8%), **se impuso en todas las franjas del jueves**: *daytime* (19,8%), mañana (18,8%), sobremesa (14,2%), tarde (19,2%), *prime time* (19,9%) y *late night* (36%). También fue la televisión más vista en el *target* comercial del total día (18,9%), *daytime* (19,5%) y *prime time* (17,8%).