

Madrid, 7 de mayo de 2019

AUDIENCIAS LUNES 6 DE MAYO

El estreno en *simulcast* de ‘Brigada Costa del Sol’ (18,4% y 2.469.000), líder de su franja con casi 4 puntos de ventaja sobre Antena 3 (14,6%)

La nueva serie de Mediaset España también se impuso a su inmediato competidor en la franja de emisión de su nuevo programa, ‘Masters de la reforma’, entre las 22:46 y las 01:06 h, (13,8% y 1.666.000), donde ‘Brigada Costa del Sol’ elevó su *share* al 19,6% y 2.378.000 espectadores.

Además, la nueva ficción creció 1,2 puntos en *target* comercial hasta anotar un 19,6% de *share*, obteniendo el respaldo absoluto de todos los *targets*, en especial entre el público joven entre 25 a 34 años (20,9%) y entre 35 y 54 años (21,2%). Por mercados regionales, superó la media nacional en Andalucía (23,9%), Castilla la Mancha (22,7%), Asturias (20,9%) y Madrid (20,2%).

Informativos Telecinco 21:00 horas (17,2% y 2.546.000), segunda emisión más vista del día, fue nuevamente el espacio informativo de referencia frente a su principal competidor, Antena 3 Noticias 2 (14,9% y 2.139.000).

En el *late night*, ‘**Supervivientes: Diario**’ (17,1% y 628.000) se impuso en su banda de competencia, a 9 puntos de distancia de Antena 3 (8,1% y 299.000).

‘**El programa de Ana Rosa**’ (21,3% y 648.000) anotó su mejor registro desde el 5 de abril y su mayor distancia (+9,3 puntos) en este tiempo frente a ‘Espejo público’ (12% y 359.000). Anotó un destacado 21,8% de *share* en el *target* comercial, el mayor de todas las televisiones.

‘**Sálvame Limón**’ (12,5% y 1.465.000) y ‘**Sálvame Naranja**’ (18% y 1.729.000) dominaron sus respectivas franjas sobre Antena 3 (9,2% y 1.075.000 – 13% y 1.251.000).

‘**Pasapalabra**’ (17,7% y 2.061.000), primera opción en su horario, superó en 1,2 puntos a Antena 3 (16,5% y 1.918.000).

Telecinco (15,1%), líder del día, dominó también el *day time* (16%), mañana (18,8%), tarde (17,9%) y *late night* (16%).

Éxito de los canales temáticos de Mediaset España con Factoría de Ficción, Energy y Divinity como los más vistos del lunes

Factoría de Ficción (3,1%) fue una jornada más el temático más visto en total día, *day time* (3,2%), sobremesa (3,8%), *prime time* (3%) y *late night* (5,3%). Le siguieron **Energy** y **Divinity** con el mismo dato, un 2,3% de *share*.