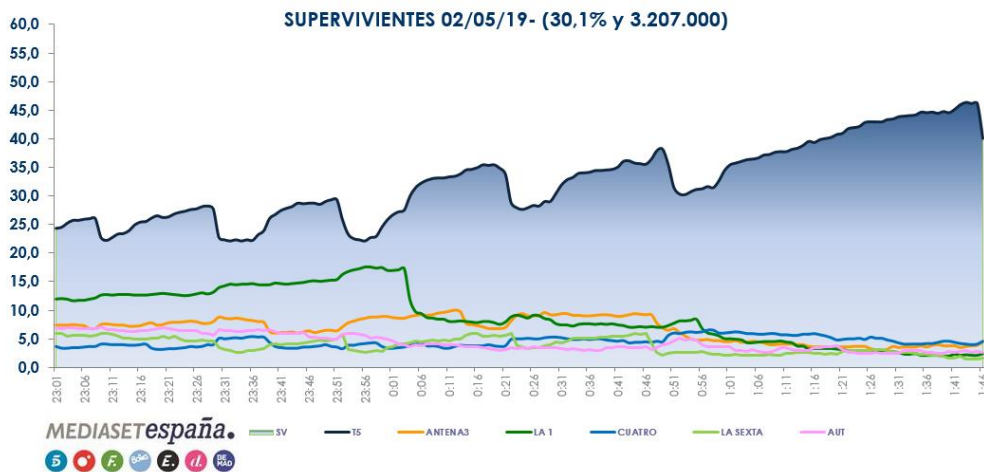


Madrid, 3 de mayo de 2019

## ‘Supervivientes’ arrasa en su primera jornada de expulsión con más de 3,5 millones de seguidores



Targets	T5	A3
Ind. 4+	30,1	7,2
T.C.	29,4	8,6
Hombres	21,6	8,8
Mujeres	37,5	5,8
4-12	19,0	5,5
13-24	34,9	6,7
25-34	33,5	9,5
35-54	26,6	9,4
55-64	31,0	6,7
65 y mas	33,0	4,2
AND	34,4	8,6
CAT	22,4	6,3
EUS	36,2	5,6
GAL	26,3	7,0
MAD	27,2	6,7
VAL	29,3	7,5
CLM	30,9	4,4
CAN	35,8	9,9
ARAGON	27,5	7,1
ASTURIAS	39,0	3,5
BALEARES	25,4	6,4
MURCIA	40,1	6,7
CASTILLA Y LEÓN	29,3	5,8
RESTO	31,9	9,6

‘Supervivientes Exprés’ (20,3% y 3.525.000) fue lo más visto del día. Dominó su franja de emisión con el respaldo de todos los targets sociodemográficos entre los que destacaron los espectadores de 25 a 34 años (25,8%).

La gala conducida por Jorge Javier Vázquez (30,1% y 3.207.000) fue la segunda emisión más vista del día, con el liderazgo absoluto de su franja de emisión, en la que el resto de las ofertas de televisión quedaron como opciones minoritarias con cifras de un solo dígito (7,2% y 765.000 en Antena 3). Tuvo un seguimiento destacado en jóvenes entre jóvenes de 13 a 24 años (34,9%) y de 25 a 34 años (33,5%).

‘Supervivientes’ ofreció tanto el **minuto de oro de la jornada** a las 23:28 horas con un 28,2% de share y 4.396.000 seguidores, como el **spot más visto del jueves** tan sólo un minuto después, a las 23:39 h., con un rating publicitario del 10,5% (anunciante Sidra Ladrón de Manzanas).

Tras la gala, ‘Supervivientes diario’ (24,7% y 809.000) también lideró su franja de emisión a más de 20

puntos de Antena 3 (4,1%).

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas (17,2% y 2.483.000)** fue una jornada más el espacio informativo más visto del día con el dominio de su franja de emisión y una ventaja de 4,2 puntos sobre Antena 3 Noticias 2 (13% y 1.658.000).

En *day time*, **'El programa de Ana Rosa (18,4% y 580.000)** se impuso con rotundidad a 'Espejo Público' (11,5% y 358.000), mientras por la tarde, **'Sálvame limón' (12,0% y 1.355.000)** y **'Sálvame naranja' (17,6% y 1.599.000)** hicieron lo propio frente a Antena 3 en su franja, con distancias de dos y casi cinco puntos (10,0% y 1.126.000 /12,9% y 1.177.000 de Antena 3, respectivamente).

Telecinco fue líder del **día (13,9 vs.11,9%)**, **mañana (16,8% vs. 12,9%)**, **tarde (17,4% vs. 13,5%)**, **prime time (19,8% vs. 11,4%)** y **late night (33,6% vs. 8,5%)**.