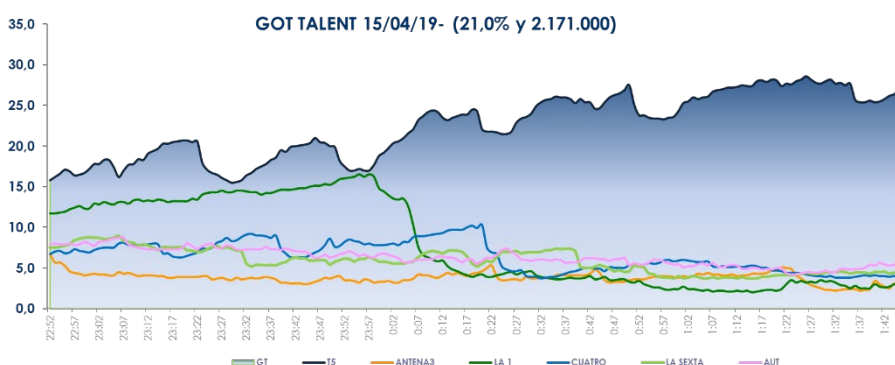


Madrid, 16 de abril de 2019

**AUDIENCIAS LUNES 15 DE ABRIL**

**‘Got Talent España’ (21% y 2.171.000) lidera con casi 17 puntos de ventaja sobre el nuevo mínimo de ‘45 revoluciones’ (4,1% y 624.000)**



**Franja exacta (23:00-01:44h)**

Targets	T5	A3
Incl. 4+	21,0	3,9
T.C.	19,1	4,2
Hombres	17,3	3,4
Mujeres	24,3	4,3
4-12	22,1	1,8
13-24	24,8	3,2
25-34	24,1	4,5
35-54	17,8	4,2
55-64	17,4	3,9
65 y mas	25,7	3,7
IS A	16,4	3,2
IS B	17,9	4,3
IS C	24,2	2,9
IS D	18,9	3,3
IS E	22,8	5,2
AND	20,5	3,7
CAT	16,3	4,2
EUS	15,4	3,1
GAL	21,3	3,3
MAD	19,6	3,4
VAL	23,9	3,5
CLM	26,4	3,5
CAN	30,3	7,4
ARAGON	19,3	4,2
ASTURIAS	20,2	6,5
BALEARES	20,7	6,1
MURCIA	32,3	2,5
CASTILLA Y LEÓN	19,3	4,2
RESTO	19,2	2,3

- El *talent show* de Telecinco se impuso frente al resto de ofertas, que no alcanzaron los dos dígitos en su franja, destacando los 17,1 puntos de distancia de Antena 3 en su banda horaria (3,9% y 402.000).
- Lideró en todos los *targets* sociodemográficos, con destacado seguimiento entre los espectadores de 13 a 24 años (24,8%), y se impuso a su inmediato competidor en todos los mercados regionales, superando su media nacional en Murcia (32,3%), Canarias (30,3%), Castilla la Mancha (26,4%), Valencia (23,9%) y Galicia (21,3%).
- También emitió el ‘minuto de oro’ de la jornada, a las 23:19 h, con 3.211.000 espectadores (20,7%) y el *spot* más visto del día (Audi), a las 23:05 h, con un 6,6% de *rating* publicitario.
- A continuación, ‘Got Talent España, momentazos’ (17,7% y 540.000) dominó en el *late night* frente al resto de ofertas.
- Por su parte, ‘Got Talent España: express’ (13% y 2.235.000) fue el tercer espacio más visto del día y líder de su franja.

- **Informativos Telecinco 21 h** (16,5% y 2.558.000) **espacio más visto de la jornada** y oferta informativa líder del lunes, se impuso a 'Antena 3 Noticias 2' (15,6% y 2.301.000).
- **'El programa de Ana Rosa'** (17,3% y 595.000) se situó a 5,7 puntos de distancia de 'Espejo público' (11,6% y 394.000).
- **'Sálvame Okupa Limón'** (12,6% y 1.538.000) y **'Sálvame Okupa Naranja'** (19,4% y 1.974.000) dominaron sus respectivas franjas frente a su rival (10,4%-1.276.000 y 13,2%-1.341.000).
- **'Pasapalabra'** (15,8% y 1.984.000) fue el concurso de tarde más visto.
- Telecinco, líder del día (16,3%), la mañana (16,4%), tarde (19,1%), *day time* (16,7%), *prime time* (15,4%), *late night* (23,7%) y *target comercial* (15,5%).