



MEDIASET*españa.*





1 Resultados 2018

Negocio televisivo en 2018



Cuota de mercado de la TV
entre los medios convencionales:

38,6%

Elevado consumo de TV
por habitante

234 min.

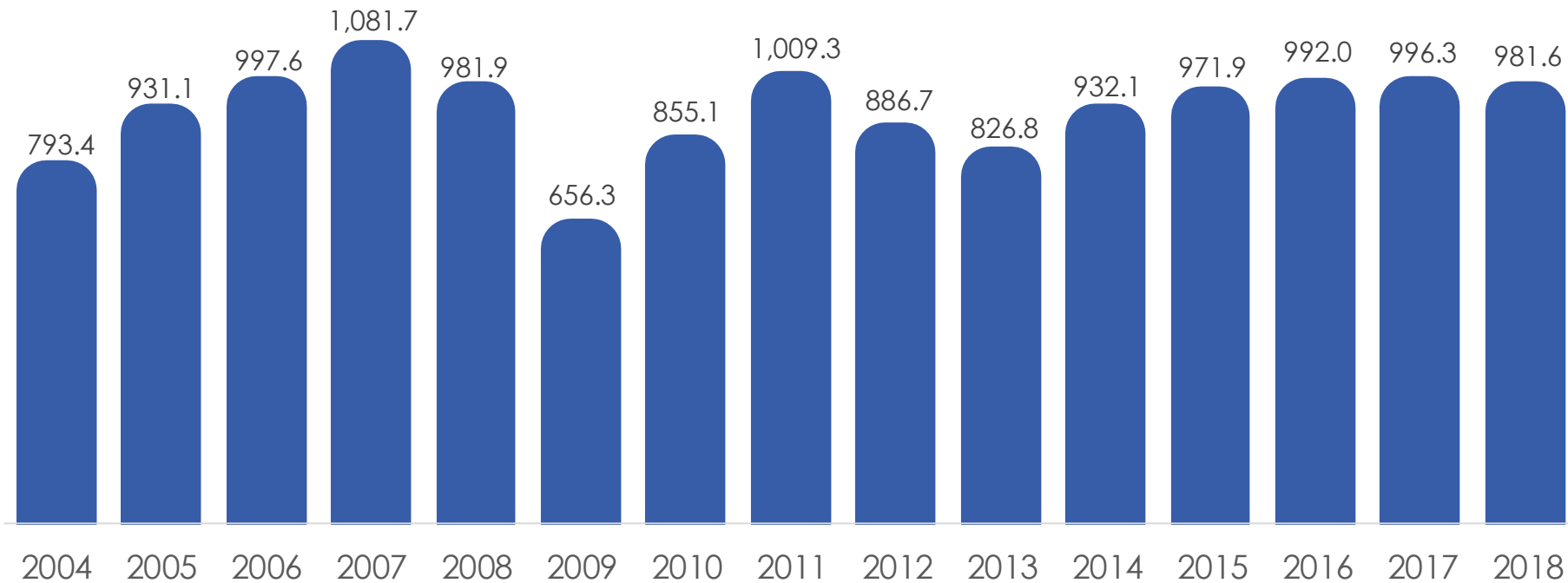
Cuota de mercado publicitario Audiovisual de Mediaset España:

30,6%

Cuota de audiencia de Mediaset España:

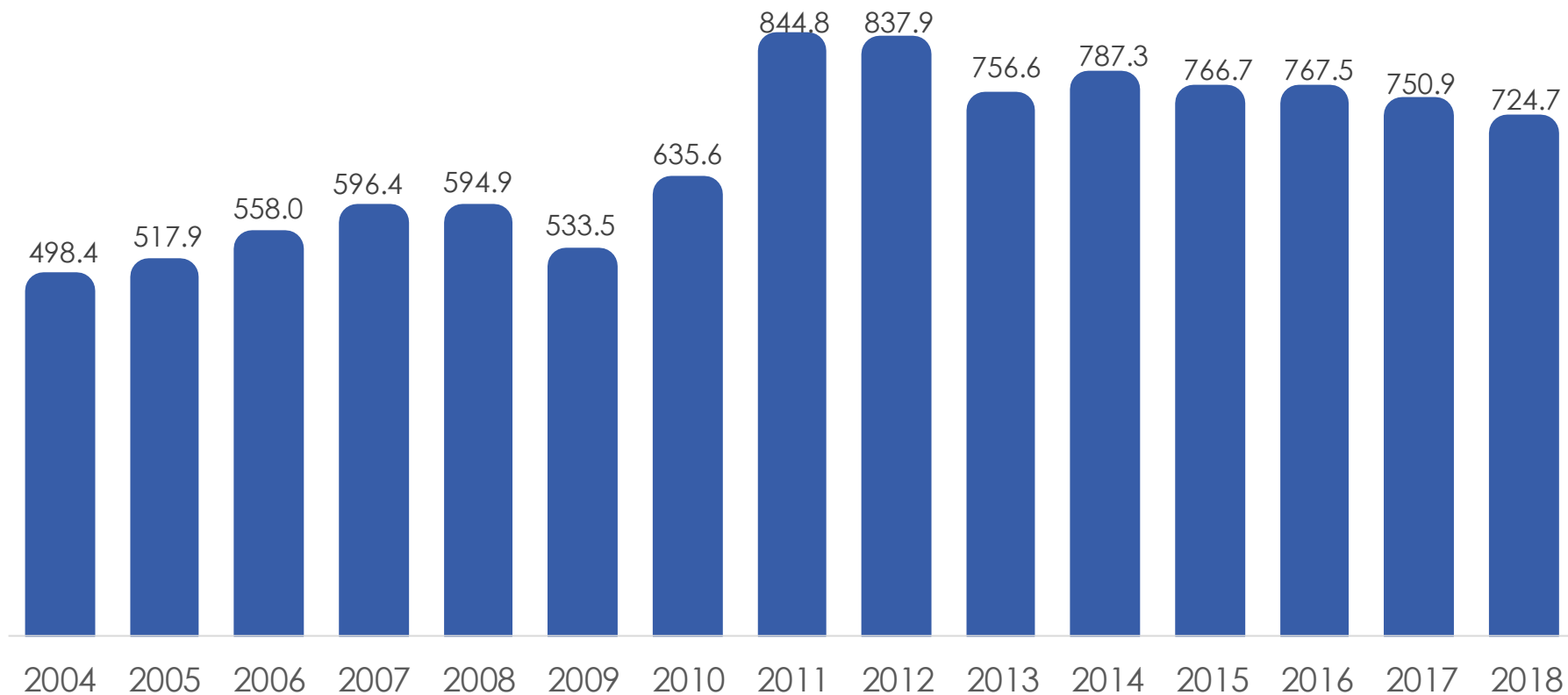
28,8%

Total Ingresos de explotación



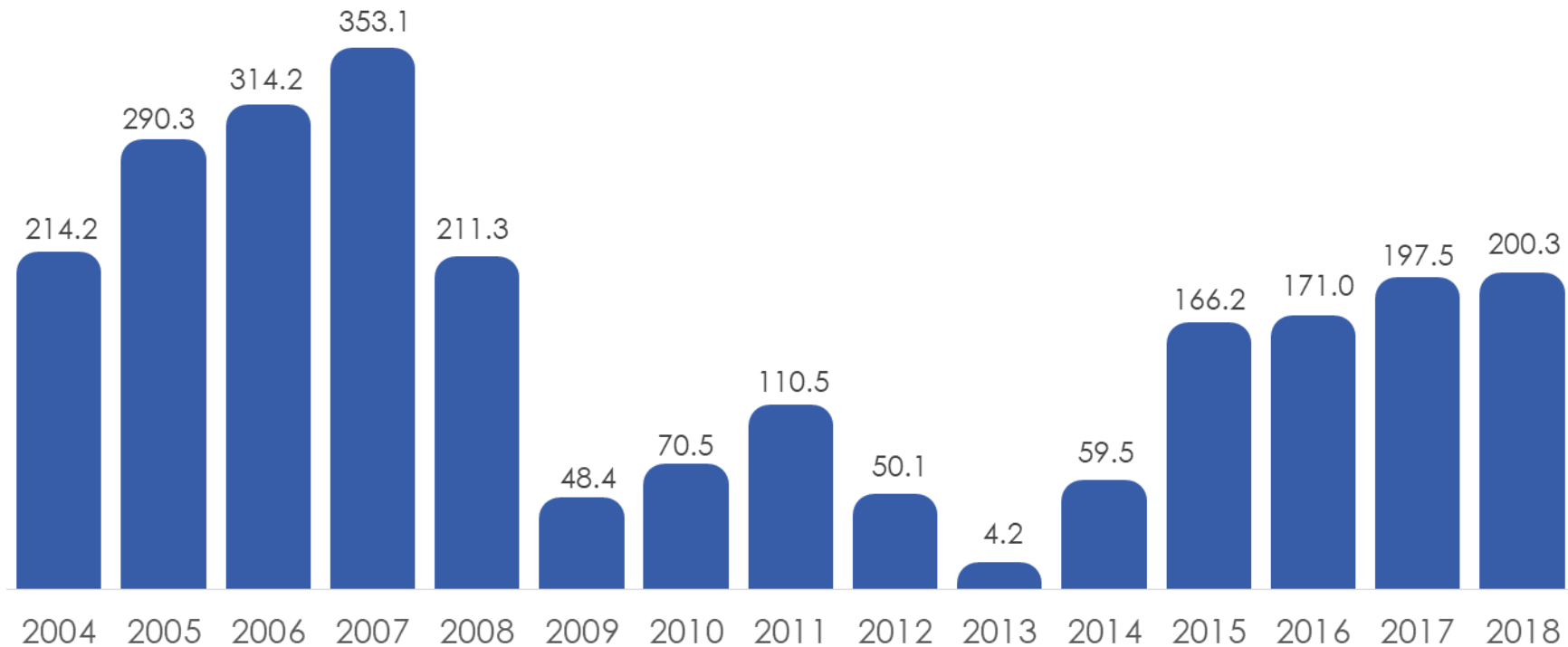
Millones de euros

Total Costes de explotación



Millones de euros

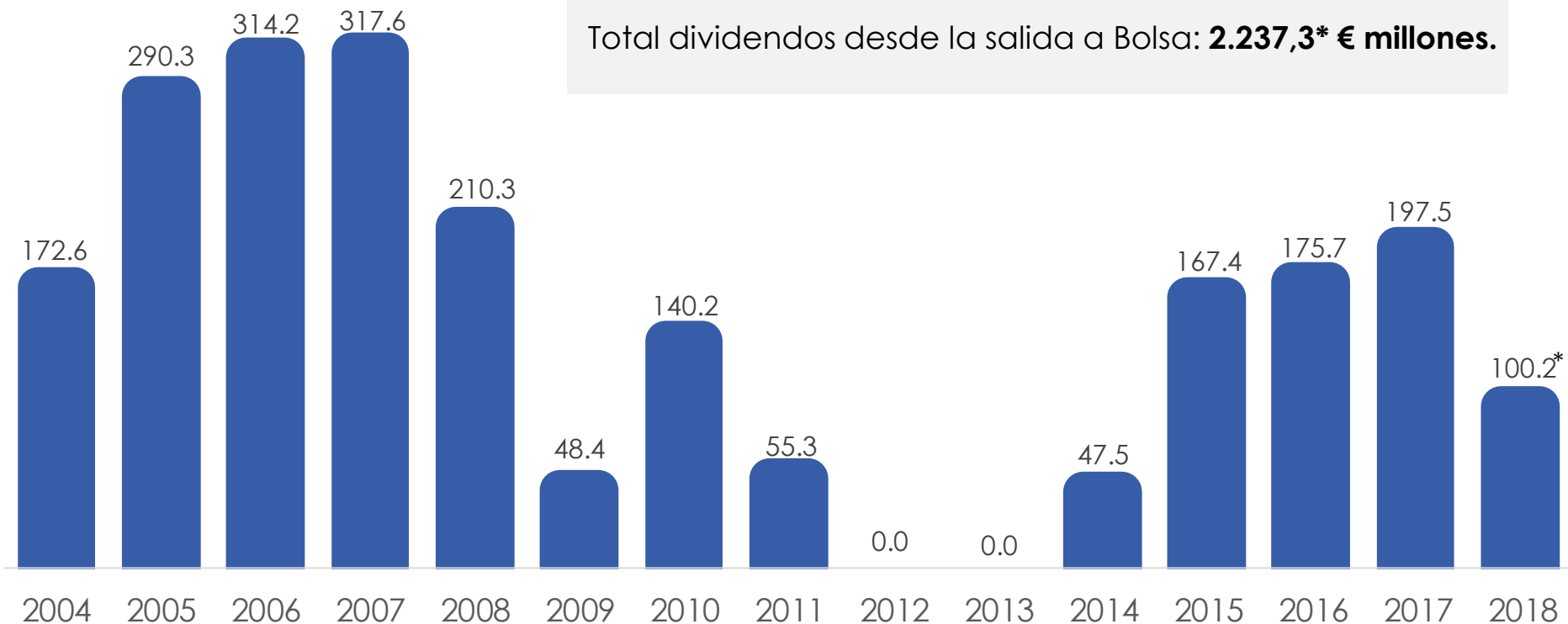
Beneficio neto



Millones de euros

Dividendos

Total dividendos desde la salida a Bolsa: **2.237,3* € millones.**

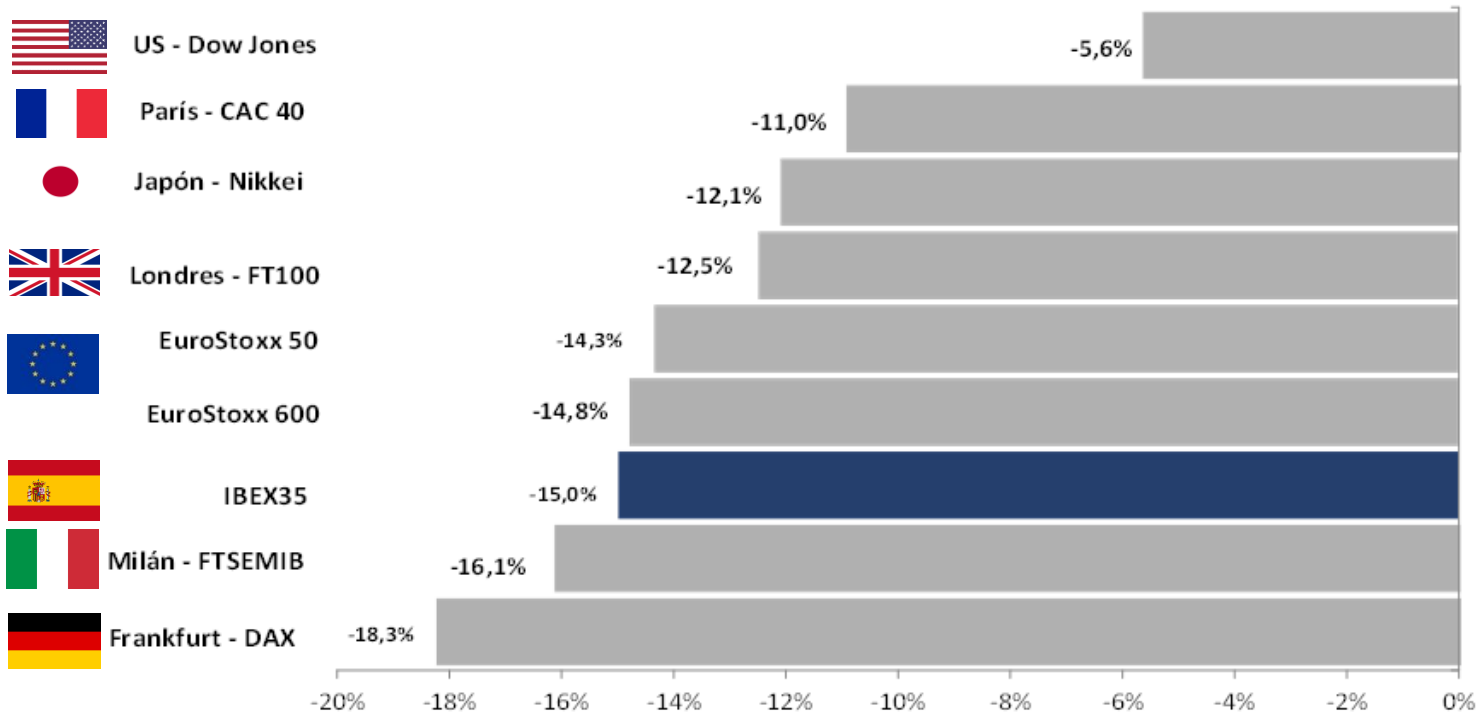


Millones de euros

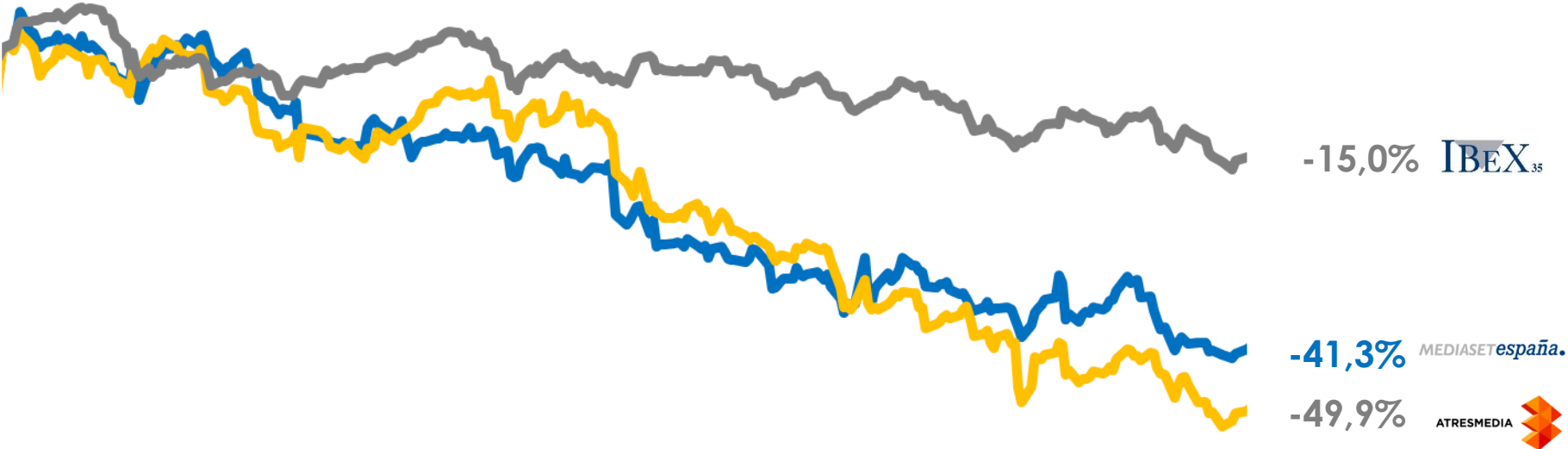
Criterio devengo.

* Pendiente de aprobación de la Junta General de Accionistas

Evolución de las principales bolsas mundiales

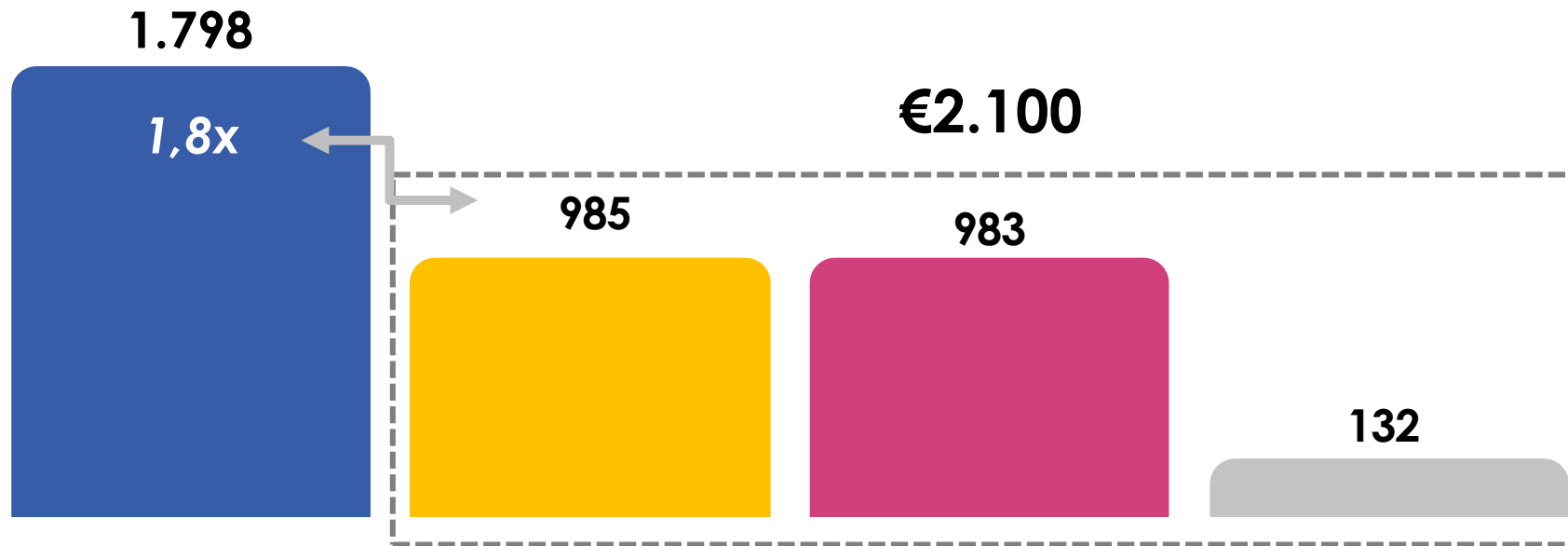


Evolución de la cotización : Mediaset España y IBEX35 en bolsa en 2018



Fuente: Thomson Reuters

Capitalización bursátil de Mediaset España y otros media españoles a 31/12/18



MEDIASET España.



vocento

Fuente: Thomson Reuters
Millones euros

Gobierno corporativo



- **Revisión del Reglamento del Consejo de Administración:**

Artículo 6 – Competencias del Consejo de Administración

Artículo 21 – Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Artículo 28 – Retribución del Consejero

Gobierno corporativo



- **Recomendaciones de buen gobierno:**

Mediaset España cumple **45** de las 53 **recomendaciones de la CNMV** que le son aplicables

De ellas, 7 son objeto de cumplimiento parcial

Gobierno corporativo

PROPORCIÓN DE EMPLEO FEMENINO (MEDIO ANUAL)

50,36%

MUJERES DIRECTIVAS

36%

MUJERES EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

30%

CUMPLIMIENTO DE LA RECOMENDACIÓN FIJADA PARA EL 2020



Pilares de Igualdad

Convenios colectivos

Código ético

Planes de igualdad



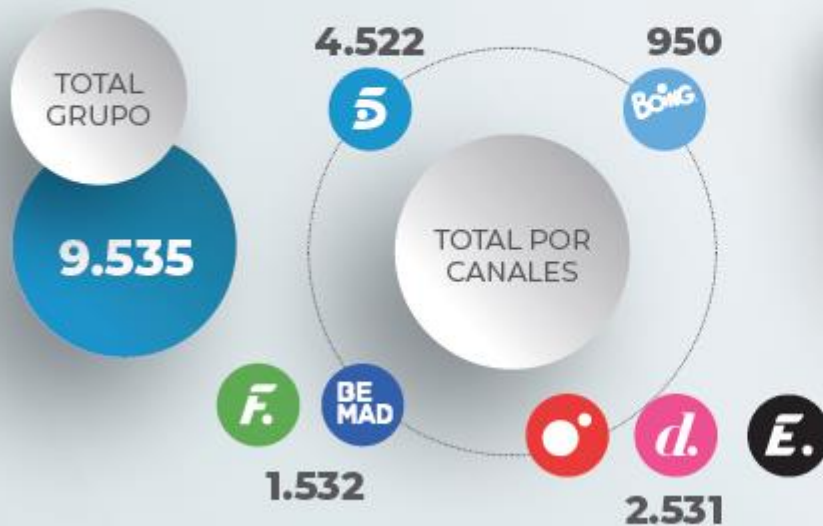
MEDIASET ESPAÑA INCLUIDA EN EL RANKING DE LAS 200 COMPAÑÍAS MUNDIALES EN IGUALDAD DE GÉNERO

Responsabilidad corporativa



Responsabilidad corporativa

CESIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS (EN MILES €)



ACCESIBILIDAD



Responsabilidad corporativa

PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD



Desde 2007, se mantiene el compromiso de adhesión a la Iniciativa de Naciones Unidas.

Desde 2017, se encuentra adherida al Código de Buenas Prácticas Tributarias.



Desde 2017, forma parte del partenariado internacional enfocado a identificar e impulsar actuaciones vinculadas a los desafíos sociales y ambientales del sector.



Desde 2012, se siguen los principios establecidos para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad definidos por Global Reporting Initiative.



Desde 2008, forma parte del índice de inversión, que reconoce la gestión de los derechos humanos, medioambiente y política laboral en las compañías.

Desde 2010 integra la iniciativa, cuya finalidad, entre otras, es fomentar medidas que refuercen la seguridad jurídica en todo lo relacionado con la emisión de valores cotizados.



Miembro del foro desde 2016, cuyo principal foco es promover la transparencia y la buena gobernanza en las empresas.



Desde 2009, participa en el proceso de análisis del Carbon Disclosure Project.

Miembro del foro desde 2016, punto de encuentro empresarial en liderazgo, conocimiento, intercambio y diálogo en materia de cambio climático.



Desde 2018, participa en el Laboratorio de Inversores, espacio de análisis e impulso de la Inversión Socialmente Responsable.



Tendencias Sector Televisivo



- **Segundo dividendo digital**
- **Armonización y adaptación** de las **obligaciones** impuestas a los **medios digitales**



MEDIASET*españa.*

