

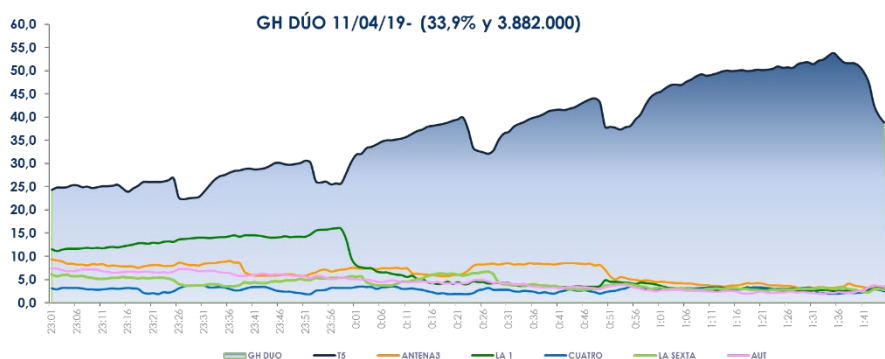
Madrid, 12 de abril de 2019

AUDIENCIAS JUEVES 11 DE ABRIL

Telecinco (19,7%) fue la televisión más vista del día con su segundo mejor dato del año

La final de 'GH DÚO' (33,9% y 3.882.000) se convierte en la más vista del formato en los últimos cuatro años

El reality de Telecinco ha acumulado en sus 11 galas una media del 26,3% de share y 2.832.000 espectadores



Franja exacta: 23:01h-01:56h

Targets	T5	A3
Ind. 4+	33,9	6,8
T.C.	32,1	7,5
Hombres	24,6	8,3
Mujeres	41,4	5,6
4-12	34,5	7,8
13-24	33,2	6,0
25-34	39,0	5,3
35-54	29,9	8,9
55-64	32,6	7,2
65 y mas	38,1	4,5
IS A	28,9	4,3
IS B	26,2	5,7
IS C	32,2	6,2
IS D	34,7	9,6
IS E	40,1	7,7
AND	39,5	6,0
CAT	28,6	7,5
EUS	38,0	4,0
GAL	32,5	3,5
MAD	28,0	7,6
VAL	32,0	10,2
CLM	35,0	6,6
CAN	39,7	6,0
ARAGON	27,7	6,5
ASTURIAS	42,9	1,1
BALEARES	37,0	8,6
MURCIA	42,2	7,6
CASTILLA Y LEÓN	29,7	6,8
RESTO	33,3	8,1

- **'GH DÚO'** dejó con datos unidígitos al resto de ofertas en su franja, con más de 27 puntos sobre la oferta de Antena 3 (6,8%).
- Registró el 'minuto de oro' de la jornada, a las 23:45 h, con 4.561.000 espectadores (30,1%) y emitió el *spot* más visto del jueves (**'Lo dejo cuando quiera'**, la película de Telecinco Cinema distribuida por Sony Pictures Entertainment Iberia), a las 23:52h, con un 10,5% de *rating* publicitario
- Lideró en todos los *targets* sociodemográficos, destacando los espectadores entre 25 y 34 años (39%), y en todos los mercados regionales, incrementando su media nacional en Asturias (42,9%), Murcia (42,2%), Canarias (39,7%), Andalucía (39,5%), Euskadi (38%), Baleares (37%) y Castilla la Mancha (35%).

- **‘GH DÚO: Express’** (19,8% y 3.620.000) fue el **segundo espacio más visto de la jornada**, 6,2 puntos por encima de la oferta de Antena 3 en su franja (13,6%).
- **Informativos Telecinco 21:00h** (16,7% y 2.518.000) fue de nuevo la referencia informativa líder del día, con 3 puntos de ventaja sobre ‘Antena 3 Noticias 2’ (13,7% y 1.950.000).
- **‘El programa de Ana Rosa’** (18,7% y 565.000) dominó su franja horaria y superó un día más a ‘Espejo público’ (13,3% y 396.000).
- **‘Sálvame Limón’** (13,6% y 1.515.000) y **‘Sálvame Naranja’** (18,2% y 1.724.000) batió en ambas bandas horarias a la oferta de Antena 3 (9,8%-1.097.000 y 14,1%-1.342.000).
- **‘Pasapalabra’** (17,3% y 2.058.000) fue el concurso de tarde con mayor número de seguidores.
- **Telecinco**, líder del día (19,7% vs. 12% de Antena 3), dominó la mañana (16,8%), el *day time* (19,5%), la tarde (18%), el *prime time* (20,1%), el *late night* (38,1%) y el *target comercial* (19,1% vs. 11,7% de Antena 3).