



Madrid, 9 de abril de 2019

## Llega el desenlace de 'GH DÚO', el programa con mejor cuota del 'curso' tras 'GH VIP 6'

**Con una media del 25,8% (2.749.000) en sus galas de los jueves, se impone a formatos como 'Masterchef Celebrity', 'Tu cara me suena', 'Masterchef 7' y 'La Voz'**

Tras **13 semanas de convivencia y grandes momentos** que quedarán marcados en la memoria de sus seguidores, la primera edición de **'GH DÚO'** llega a su fin. Y lo hará siguiendo la estela de éxito desplegada por la histórica sexta edición de 'GH VIP'. El formato, que arrancó en enero con la entrada a la casa de 16 concursantes famosos con la peculiaridad de estar unidos por lazos sentimentales, alcanzará **mañana miércoles y el jueves su 'final dúo'** como el **programa con mejor share de la temporada** tras 'GH VIP 6'.

Con un promedio en sus galas de los jueves del **25,8% de cuota de pantalla y 2.749.000 espectadores**, el concurso producido en colaboración con Zeppelin TV logra imponerse a todos los grandes formatos de entretenimiento del presente 'curso': 'Masterchef Celebrity' (20,5%), 'Tu cara me suena' (20,2%), 'Masterchef 7' (18,9%) y 'La Voz' (18,7%). Solo 'GH VIP 6', que finalizó con un estratosférico 29,7% de share en sus galas, se mantiene por encima.

### Líder de su franja cuatro noches a la semana

La convivencia de los protagonistas de 'GH DÚO', narrada en los diferentes espacios con los que ha contado el formato -galas de los jueves, 'Límite 48 horas' y el 'Debate'-, ha sido la referencia absoluta en su franja de emisión en todas sus emisiones cuatro noches a la semana (domingos, martes, miércoles y jueves). Estas son las principales cifras alcanzadas en sus emisiones en televisión:

- Galas (jueves) – 25,8% y 2.749.000 espectadores
  - Líderes de su franja de emisión en todas sus emisiones con **más de 15 puntos de ventaja sobre Antena 3** (10,1% y 1.078.000).
  - **Referencia de todos los targets de edad**, con especial seguimiento entre los **jóvenes de 25 a 34 (29,6%)** y los de **13 a 24 años (28,6%)**, clase social y residencia geográfica. Destacan los datos logrados en **Asturias (36,5%), Murcia (33,4%), Canarias (30,6%), Euskadi (29%) y Andalucía (28,2%)**.
  - Marcó su **récord de espectadores** hasta el momento el pasado 7 de

marzo, con una media de **3.183.000 espectadores** (29,5%), mientras que su **récord de share (29,6%)** se produjo una semana después, el 14 de marzo.

- **Límite 48 horas (martes/miércoles) – 22,3% y 2.476.000 espectadores**
  - También líder de su banda de competencia en todas sus emisiones los martes y, recientemente, los miércoles, con una **ventaja de 6,5 puntos sobre Antena 3** (15,8% y 1.753.000).
  - Ha alcanzado un especial seguimiento nuevamente entre los **jóvenes de 25 a 34 (24,4%)** y de **13 a 24 años (23,2%)**, además de entre los residentes en **Asturias (32,4%), Murcia (29,3%), Canarias (26,9%), Euskadi (25,7%)** y **Galicia (24,5%)**.
- **Debate (domingos) – 17,9% y 2.233.000 espectadores**
  - Referencia de su franja también en todas sus emisiones, con **más de 7 puntos de distancia sobre su principal competidor** (10,7%).
  - Líder en todos los targets de edad y clase social, ha registrado una especial atención en **Asturias (25,3%), Murcia (22,5%), Canarias (21,4%)** y **Galicia (20,2%)**.

#### Más de 130 millones de vídeos consumidos

Al igual que sucedió con su predecesor, 'GH DÚO' ha sido también un éxito en su **seguimiento en soportes digitales**, donde ha llegado a registrar hasta el momento un total de **131 millones de visualizaciones de vídeo**, sumando el consumo en los sites de Mediaset España (91 millones tanto en VOD como de directos) y en el canal 24 horas en Youtube (40 millones). Desde su estreno, es el programa más visto en los soportes digitales de la compañía y ocupa la segunda posición en el ranking de tráfico con **12,7 millones de navegadores únicos**.

Además, registra **más de 1.300.000 votos acumulados en las acciones interactivas planteadas a través de la app y la web de 'GH DÚO'**, en las que la audiencia ha podido decidir cuestiones vinculantes como el poder extra asignado al concursante inmune de la semana, elegir a los protagonistas de una determinada prueba semanal e, incluso, a los nominados en una de las rondas. La acción más exitosa ha sido la de la **repesca**, con **710.000 votos** recibidos para decidir finalmente el regreso de Sofía Suescun como concursante de pleno derecho.

Desde su estreno y a falta de contabilizar los datos de abril, el concurso acumula **más de 5,5 millones de comentarios en redes sociales**, liderando la conversación social sobre televisión en 82 de los 91 días transcurridos.

Fuentes: Omniture (9 de enero al 8 de abril de 2019) y Youtube Analytics (9 de enero al 7 de abril de 2019).  
Redes sociales: Twitter, Facebook e Instagram.

### [Los dos concursantes con menos apoyo, fuera del desenlace final](#)

La doble final en la que se decidirá el ganador de 'GH DÚO', que contará con la presencia de todos los exconcurstantes en el plató, arrancará **mañana miércoles** con la **eliminación de dos de los cuatro aspirantes** que optan a la victoria y a los **100.000 de premio** reservado para el ganador. **Alejandro, Juan Miguel, Kiko y María Jesús** aguardarán el veredicto, en el que **Jordi González** anunciará el nombre de los dos concursantes con menor apoyo del público.

El **jueves** se conocerá finalmente la identidad del **ganador** en una **emocionante velada** en la que los **familiares y allegados de los candidatos subirán a la casa** para acompañarles en sus últimos momentos en su interior.

### [Actuación en directo de Lola Indigo](#)

El desenlace de la final contará, además, con la **actuación estelar de Lola Indigo**, que interpretará durante el programa del jueves **'El Humo'**, canción original de la banda sonora de **'Lo dejo cuando quiera'**, comedia producida por **Telecinco Cinema** que llega a los cines este viernes. La artista actuará en los **exteriores de los estudios de Mediaset España** ante el público invitado.